



Communiqué de presse
20 juillet 2023

Chiffre d'affaires 2^e trimestre 2023

- Le net recul de la consommation alimentaire se confirme dans la plupart des pays européens et notamment en France qui enregistre une baisse de son chiffre d'affaires.
- Les activités internationales tirent la croissance et représentent désormais 38% du chiffre d'affaires du Groupe (hors ventes de marchandises pour la restauration hors domicile).

STEF, leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée dédiée aux produits alimentaires, annonce un chiffre d'affaires de 1 101 millions d'euros pour le 2^e trimestre 2023, en progression de 1,5% hors ventes de marchandises pour la restauration hors domicile (-1,1% à périmètre constant).

La cession effective des activités de La Méridionale (maritime) au 31 mai 2023 conduit le Groupe à ne plus intégrer les produits de cette activité au chiffre d'affaires (IFRS 5).

Evolution du chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2023 (en M€)

2 ^e me trimestre	2022 (Publié)*	2022 (Retraité)*	2023 (*)	Variation %	A périmètre constant %
STEF France	594,3	594,3	580,6	-2,3%	-2,3%
STEF International	335,7	335,7	366,2	9,1%	1,8%
Maritime	26,7				
Autres	105,3	105,3	154,7	46,9%	46,9%
TOTAL	1 062,1	1 035,3	1 101,4	6,4%	4,0%

2 ^e me trimestre	2022 (Publié)*	2022 (Retraité)*	2023 (*)	Variation %	A périmètre constant %
Activités du groupe	963,5	936,8	951,0	1,5%	-1,1%
Ventes de marchandises pour la restauration hors domicile	98,5	98,5	150,4	52,7%	52,7%
TOTAL	1 062,1	1 035,3	1 101,4	6,4%	4,0%

* En application de la norme IFRS 5, les chiffres d'affaires 2022 et 2023 ont été retraités pour refléter le résultat des activités poursuivies, c'est-à-dire, hors les activités de La Méridionale, dont la cession a eu lieu le 31 mai 2023.

Informations par zone géographique et par activité

STEF France

- La baisse de la consommation, due aux tensions sur les prix alimentaires, impacte le chiffre d'affaires en France qui marque un repli.
- Les volumes traités au sein des activités de transport frais et produits de la mer continuent de se contracter, avec une accélération au 2^e trimestre.
- Les activités pour la restauration hors domicile bénéficient des effets positifs des démarrages de nouveaux dossiers amorcés depuis juillet 2022 et de la bonne résistance du marché de la restauration rapide.
- Le chiffre d'affaires de l'activité surgelé progresse en raison du ralentissement de la consommation de détail, qui entraîne une hausse du taux de remplissage des entrepôts.
- La nouvelle business unit regroupant les activités internationales au départ de la France, créée le 1^{er} janvier dernier, s'inscrit dans la dynamique de développement prévue.

STEF International

- Les activités internationales affichent un fort taux de croissance qui reste cependant contrasté selon les pays. Les effets de périmètre, principalement liés aux acquisitions de SVAT en Italie et de Frigosuisse en Suisse, contribuent à hauteur de 24 M€ supplémentaires au chiffre d'affaires de la zone.
- Avec des marchés où la consommation demeure stable, l'Espagne et le Portugal affichent de très bonnes dynamiques de développement grâce à un modèle performant et à la confiance de nouveaux clients.
- L'Italie, qui souffre de la contraction des volumes, continue cependant de bénéficier des effets de l'opération de croissance externe réalisée en 2022.
- La baisse de la consommation impacte le chiffre d'affaires des autres pays, notamment celui des Pays-Bas, qui opère sur un marché très concurrentiel, et celui du Royaume-Uni, par ailleurs pénalisé par un effet de change défavorable.

Dans un contexte de contraction globale des volumes, le Groupe reste confiant dans la capacité d'adaptation de son business model équilibré et confirme la poursuite de sa dynamique de croissance organique et externe conformément à ses objectifs stratégiques.

Prochaine publication :
Résultats 1^{er} semestre 2023 : 7 septembre après bourse

Contact media : Catherine Marie – catherine.marie@stef.com
Tél.: +33 0(1) 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88