El 28/01/2011

El especialista europeo de la logística del frío

Cifra de ventas consolidada del cuarto trimestre 2010: +4,1%

La tendencia positiva de las actividades de transporte y logística constatada al final del primer semestre se confirmó a finales de año a pesar de las dificultades encontradas durante el mes de diciembre debido a las condiciones meteorológicas adversas.

Después de una fuerte actividad durante la primera quincena de diciembre, las nevadas y la falta de anticipación en su gestión han creado perturbaciones en el período prenavideño y se han traducido en una menor facturación generando costes adicionales importantes para mantener un servicio de calidad. La red de transporte del grupo se vio afectada sobre todo en Bélgica, la región parisina y una gran parte del Noroeste de Francia.

Las filiales internacionales, así como la actividad marítima, terminan el año con una actividad satisfactoria.

Cifra de Ventas del 4º trimestre 2010

Cifra de Ventas por actividad

Cuarto trimestre (en M€)	2009	2010	%
▪ Transporte Francia	276,2	283,8	+2,7 %
▪ Logística Francia	94,5	96,8	+2,5 %
▪ STEF-TFE Internacional	97,4	102,5	+5,3 %
Subtotal transporte y logística	**468,1**	**483,1**	**+3,2 %**
▪ Actividades Marítimas	19,4	20,1	+3,3 %
▪ Otras actividades	35,1	41,1	+17,3 %
Total	**522,6**	**544,3**	**+4,1 %**

El perímetro es comparable entre los dos periodos.

Reparto de la cifra de ventas por zona geográfica

Cuarto trimestre (en M€)	2009	2010	%
▪ Francia	397,9	415,5	+4,4 %
▪ Europa excepto Francia	93,5	98,2	+5,0 %
▪ Exportación (*)	31,2	30,6	-2,1%
Total	**522,6**	**544,3**	**+4,1 %**

(*) Cifra de Ventas excepto Francia de las filiales francesas y flujos internacionales

Transporte en Francia

El 4º trimestre revela la evolución positiva de nuestros volúmenes (+5,2%) y de la cifra de ventas. Todas las categorías de productos transportados por el Grupo contribuyen a este incremento:

- Productos refrigerados: Muy buena campaña de fin de año debida a los productos navideños.

- Productos congelados: La aceleración de la rotación de stocks de congelados se repercute en las toneladas transportadas.

- Productos del mar: el clima en el norte de Europa llegó a interrumpir el ritmo de la actividad a principios de diciembre.

Esta evolución abarca por igual todo nuestro abanico de clientes: fabricantes, distribuidores, mayoristas tradicionales así como la restauración y empresas de catering.

Logística en Francia

El fin de año 2010 se ha visto marcado por una aceleración de la producción de productos congelados que tiene como consecuencia un retorno a una tasa de ocupación de los almacenes a los niveles de diciembre de 2009 (82%).

Las actividades logísticas de productos frescos y de la restauración confirman el fuerte crecimiento registrado a lo largo del año y auguran buenas perspectivas para el próximo año con el arranque de 14 dossieres. El volumen de negocio se debe también al desarrollo de las actividades de co-packing, muy elevadas en el último trimestre, especialmente para los productos navideños.

STEF-TFE Internacional

El grupo tuvo un final de año positivo en España, en un contexto económico de crisis, con un incremento del 9% de las ventas en el mes de diciembre. Este resultado se explica por el buen nivel de almacenamiento de productos congelados y el aumento significativo del grupaje internacional.

Portugal también ha consolidado su desarrollo en los flujos internacionales que crecieron en este periodo y permitieron a la filial portuguesa obtener un crecimiento de un 9% en el cuarto trimestre.

En Italia, la cifra de ventas creció un 3,1% en el trimestre gracias al dinamismo de los nuevos contratos logísticos iniciados durante el año.

El fuerte crecimiento de la cifra de ventas en Bélgica (+6,7% en el conjunto del año) se ha ralentizado un poco en diciembre debido a las condiciones meteorológicas adversas.

Suiza realiza un excelente trimestre (+13,3% de cifra de ventas) gracias a una fuerte actividad de transporte con destino a los distribuidores, un alto nivel de almacenamiento y una tasa de cambio de divisas siempre favorable.

Actividades Marítimas

Gracias a un crecimiento del 3,3% de las ventas en el último trimestre de 2010, la CMN vuelve al mismo nivel de facturación que en 2009.
Debido a una oferta comercial más sostenida, el transporte de pasajeros vuelve a crecer un 3,8% durante el mes de diciembre.

Otras actividades

El crecimiento de la cifra de ventas se debe exclusivamente al aumento de la compra de mercancías por cuenta de terceros con un incremento de 7,7 M€ en el trimestre y refleja el dinamismo de los clientes de la actividad de logística para la restauración, principalmente debido a la apertura de nuevos restaurantes.

Síntesis de la cifra de negocio 2010 y perspectivas

Anual (en M€)	2009	2010	%
▪ Subtotal transporte y logística	1 770,3	1 819,1	+ 2,8 %
Total	**1 984,0**	**2 057,4**	**+ 3,7 %**

El grupo registró una cifra de ventas en 2010 de 2 .057,4 M€, con un crecimiento de un 3,7% con respecto al mismo periodo de 2009. El efecto perímetro no es significativo en este período y el efecto de cambio de divisas es positivo con un + 0,1%.

Teniendo en cuenta la mejora de la actividad y la consecución de plusvalías extraordinarias, el grupo confirma la previsión para el año 2010 de un aumento significativo del resultado neto.

Los resultados del grupo se publicarán el próximo 24 de marzo.

Contacto : Bernard JOLIVET **Bernard.Jolivet@stef-tfe.com**
Stanislas LEMOR **Stanislas.Lemor@stef-tfe.com**

Página Web: www.stef-tfe.com

Code ISIN : FR0000064271 – Code REUTERS : STE.PA – Code BLOOMBERG : STF.FP