

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2021

- Les résultats du Groupe retrouvent leurs niveaux pré-Covid.
- Le Groupe renforce sa feuille de route environnementale grâce à sa démarche climat 2030.

Réuni le 2 septembre, le Conseil d'administration du Groupe STEF, leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée dédiés aux produits alimentaires, a arrêté les comptes du premier semestre 2021.

**Stanislas Lemor, Président-directeur général**, déclare : « Dans un contexte général qui reste impacté par la crise sanitaire, les résultats de STEF sont en nette progression par rapport à 2020 et marquent le retour aux performances de 2019 (pré-Covid) en termes de chiffre d'affaires et de résultat opérationnel. Cette reprise encourageante confirme la robustesse de notre modèle de pure player au service de nos clients du secteur alimentaire. Ce semestre a également vu se concrétiser l'engagement climatique du Groupe avec la présentation de notre démarche Moving Green, qui met l'accent sur une mobilité durable et une production de froid plus respectueuse de l'environnement ».

Compte de résultat simplifié (en M€)	S1 2020	S1 2021	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 491,0</b>	<b>1 636,8</b>	<b>+10%</b>
EBIT	27,9	67,6	+142%
Résultat financier	(3,9)	(3,5)	-10%
Résultat avant impôt	24,1	64,1	+166%
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>14,9</b>	<b>45,3</b>	<b>+205%</b>

Résultats opérationnels (en M€)	S1 2020	S1 2021
STEF France	29,0	49,2
STEF International	8,7	26,1
Maritime	(15,9)	(12,7)
Autres activités	6,1	5,1
<b>EBIT</b>	<b>27,9</b>	<b>67,6</b>

### Informations par zones géographiques et activités

#### STEF France

- Le segment frais bénéficie de la reprise de la consommation et d'une bonne dynamique du secteur du transport.
- L'activité surgelé affiche toujours un taux de remplissage élevé de ses entrepôts malgré un surenchérissement du prix de l'électricité.
- L'activité de la GMS reste soutenue grâce notamment au e-commerce porté par la fermeture des lieux de restauration hors domicile.
- L'activité RHD continue d'être impactée par les contraintes sanitaires du début d'année mais connaît une nette amélioration depuis le 2<sup>e</sup> trimestre.
- L'activité produits de la mer reste toujours affectée par la fermeture des restaurants et les difficultés de la filière pêche.

## **STEF International**

- Les activités dans les six pays d'implantation du Groupe résistent bien malgré le contexte sanitaire.
- En Belgique et en Italie, l'intégration des activités du groupe Nagel début 2021 permet d'accélérer la dynamique commerciale et de renforcer le maillage géographique du Groupe.
- En Suisse, le démarrage d'un nouveau dossier logistique en e-commerce fin 2020 et un taux de remplissage élevé des entrepôts surgelés consolident les positions du Groupe.
- Le réseau de transport se renforce au Portugal avec l'ouverture d'un site à Alenquer.

## **Maritime**

- Les restrictions sanitaires en matière de circulation de passagers et de fret continuent de peser sur l'ensemble des activités de La Méridionale.
- Les dessertes du port principal d'Ajaccio et du port départemental de Propriano obtenues dans le cadre de la délégation de service public entre la Corse et le continent, pour une période de 22 mois à compter du 1<sup>er</sup> mars 2021, permettent à La Méridionale d'enregistrer un effet positif sur son chiffre d'affaires.
- Malgré un intérêt du marché pour la nouvelle ligne maritime Marseille-Tanger (Maroc), celle-ci est impactée par une activité erratique en raison de la pandémie.

## **Démarche climat**

Soucieux d'accélérer son processus de transition énergétique engagé depuis plus dix ans, STEF renforce sa feuille de route environnementale et présente sa démarche climat 2030 construite autour de deux objectifs principaux :

- réduire de 30% les émissions de gaz à effet de serre de ses véhicules d'ici 2030 ;
- consommer 100% d'énergies bas carbone pour ses bâtiments d'ici 2025.

Le Groupe franchit ainsi une nouvelle étape dans ses engagements pour la lutte contre le réchauffement climatique.

## **Perspectives à moyen terme**

Dans le contexte sanitaire très particulier de la pandémie et des incertitudes qu'il continue de susciter, STEF demeure confiant dans son modèle d'affaires très résilient. L'évolution des modes de consommation, accélérée par la crise, présente des opportunités pour le Groupe. STEF continue activement de préparer l'avenir avec la poursuite de sa stratégie d'investissement dans ses projets immobiliers et dans l'innovation.

Les comptes semestriels ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes et seront publiés sur le site internet du Groupe.

Prochaine publication :

Chiffre d'affaires 3<sup>e</sup> trimestre le jeudi 21 octobre 2021 après la clôture des marchés.

Contact presse : catherine.marie@stef.com - Tél. : + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Site : www.stef.com - Code ISIN : FR0000064271 - Code REUTERS : STE.PA - Code BLOOMBERG : STF.FP