



Le spécialiste européen de la logistique du froid

1er semestre 2012 : croissance de l'activité et des résultats malgré le recul de la consommation alimentaire en Europe

Réuni le 30 août 2012, sous la présidence de Francis Lemor, le Conseil d'Administration a arrêté les comptes du premier semestre 2012.

Le démarrage de nouveaux dossiers ainsi que l'apport de la croissance externe permettent de compenser un environnement marqué par le recul de la consommation alimentaire en Europe. Le chiffre d'affaires du premier semestre est en progression, la croissance est portée par tous les pôles d'activité et s'est traduite par une amélioration sensible du résultat opérationnel.

Résultats semestriels (en M€)	30.06.2012	30.06.2011	%
Chiffre d'affaires consolidé	1 213,3	1 077,6	+ 12,6 %
Bénéfice opérationnel	32,9	29,1	+ 13,3 %
Résultat avant impôts	25,0	24,1	+ 3,9 %
Résultat net, part du Groupe	17,9	17,0	+ 5,8%

La croissance du chiffre d'affaires s'élève à +7,9% à périmètre comparable. L'effet périmètre est en revanche peu significatif sur le résultat.

Bénéfice opérationnel par secteur (en M€)	30.06.2012	30.06.2011	Evolution
Transport France	24,0	18,9	+ 5,1
Logistique France	7,8	6,6	+ 1,2
Activités Européennes	5,3	1,9	+ 3,4
Maritime	-4,7	2,4	- 7,1
Autres	0,6	-0,6	+ 1,2
Bénéfice opérationnel	32,9	29,1	+ 3,8

Les plans d'actions mis en œuvre au cours des trois dernières années pour optimiser le réseau de transport en France portent leurs fruits et se sont accompagnés, au premier semestre, d'une progression de 4,7% des tonnages transportés et d'une amélioration du taux de qualité de service.

Les activités logistiques en France affichent une bonne résistance, face à des facteurs relativement défavorables à l'activité : faible taux de rotation en surgelés du fait des mauvaises conditions climatiques, coûts de démarrage de nouveaux dossiers et renchérissement de certains coûts de production, tels que l'énergie et le coût du travail. Le secteur intègre également des produits de cessions immobilières pour 2,5 M€, conséquence d'une politique de gestion optimisée du parc d'entrepôts.

Portées par le redressement des résultats en Italie, les activités européennes continuent de se développer à un rythme rapide, grâce à la politique de croissance externe menée dans les principaux pays en 2011 et en 2012 (Logirest et Euromerk en Espagne, Dispensa en Italie, activité de logistique restauration au Portugal).

La Méridionale enregistre un bon niveau d'activité, avec une hausse du nombre de passagers transportés de +5,1%, grâce à la mise en service du Piana. Le résultat, généralement à l'équilibre au premier semestre, est en revanche impacté par la charge en capital du nouveau navire et, en outre, par les coûts d'immobilisation et de remise en état du Scandola. Un contrat d'affrètement a été signé pour ce dernier au début du mois d'août.

La hausse des charges financières (7,9 M€ contre 5,0 M€ en 2011) s'explique principalement par la prise en compte du coût financier du nouveau navire (2 M€) alors que les intérêts encourus pendant la période de construction étaient activés, soit jusqu'à mi-décembre 2011.

Après un taux effectif d'imposition ressortant à 30,3% et l'intégration du résultat des sociétés mises en équivalence, le résultat net affiche une progression de +5,8%, pour la part revenant au groupe.

Perspectives

Le groupe entend poursuivre une stratégie de croissance forte en Europe afin d'atteindre une taille critique dans les pays où il est présent. Cette politique passe également par un renforcement de la fidélisation de ses clients, la recherche de nouveaux contrats et la poursuite de l'optimisation du parc immobilier. Ces axes prioritaires devraient permettre de compenser les aléas de la conjoncture économique en Europe au second semestre.

Contact : Stanislas LEMOR Stanislas.Lemor@stef.com

Les comptes semestriels ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes et seront publiés sur le site internet de la Société.

Site : www.stef.com

Code ISIN : FR0000064271 – Code REUTERS : STE.PA – Code BLOOMBERG : STF.FP