Communiqué de presse
14 janvier 2026

Le Groupe STEF renforce sa présence en Bretagne avec un nouveau site dédié au Foodservice

Leader européen des services de transport et de logistique dédiés aux produits alimentaires sous température dirigée, le Groupe STEF a ouvert un nouveau site de 7 300 m² à Bédée, en Ille-et-Vilaine (35). Entièrement dédié à ses activités de Foodservice, il compte comme client Burger King. Une capacité d'extension de 9 000 m² a également été prévue pour accueillir de nouveaux acteurs de la restauration collective et commerciale.

Pour Alexandre de Suzzoni, directeur général de la business unit Foodservice du Groupe STEF, déclare *: « Ce site de dernière génération devient à la fois le 10e site tri-températures et le 1er site en Bretagne de la business unit Foodservice du Groupe STEF en France. »* Il ajoute : *« Avec ce site, nous offrons à notre client Burger King un service plus agile et plus réactif que jamais. L'expertise de nos équipes et l'investissement dans des outils modernes renforcent notre capacité à assurer une qualité d'exécution capable de faire la différence dans un marché en perpétuelle évolution. »*

Un emplacement stratégique en région Bretagne

Développé de façon concertée avec Montfort Communauté pour son implantation, le site de Bédée bénéficie d'un positionnement géographique optimal. A 20 km de Rennes, au nord-ouest, sur l'axe routier RN 12 (Rennes-Brest), il se situe au cœur d'un territoire reconnu pour son dynamisme agricole et sa richesse en termes de sourcing de produits alimentaires.

Une offre logistique et transport sur-mesure

Depuis de nombreuses années, STEF et QSR Logistics opèrent conjointement la supply chain de Burger King. Ce partenariat allie les expertises de STEF dans les activités 3PL (entreposage, préparation de commandes et distribution), et celles de QSR Logistics dans les activités 4PL (approvisionnement en produits alimentaires jusqu'à la facturation des restaurants).

Grâce à l'ouverture du site de Bédée, le Groupe STEF est en mesure d'assurer la livraison des 86 restaurants Burger King du quart Ouest de la France avec une efficacité renforcée. Auparavant, ces opérations étaient réalisées sur un site en région Centre-Val de Loire. Après 6 mois d'exploitation sur le site de Bédée, les deux partenaires dressent un bilan extrêmement positif, porté par des équipes engagées, expertes et réactives.

Un site moderne et durable

Réalisé grâce à un investissement de 16 millions d'euros, le site de Bédée s'inscrit pleinement dans la démarche « Moving Green » du Groupe STEF, qui vise à réduire l'impact environnemental de ses activités. Il est équipé de panneaux photovoltaïques sur sa toiture (4 400 m²), d'un toit végétalisé, et bénéficie des certification IFS et BREEAM.

Le site de Bédée est équipé d'1 ligne de filmage pour les produits alimentaires frais et secs et de 2 filmeuses automatiques dans la cellule des produits alimentaires surgelés. Un introducteur automatique permet de transférer les palettes du quai directement vers la cellule de stockage surgelé.

En complément, des tables élévatrices ont été installées pour simplifier les manutentions et améliorer les conditions de travail. L'objectif est d'allier bien-être des collaborateurs, la sécurité, toute en renforçant l'efficacité logistique et la qualité d'exécution des préparations de commandes dans des délais optimisés.

Chiffres clés

- Surface : 7 300 m² (capacité d'extension : jusqu'à 9 000 m²)
- Equipe : 40 collaborateurs et collaboratrices
- Transport : 10 véhicules expédiés par jour
- Cellules : 3 (surgelé, frais et sec)
- Quais de manutention : 1 quai frais avec 14 portes d'arrivée/départ et 1 quai sec avec 2 portes d'arrivée/départ

À propos du Groupe STEF

STEF est un pure player de la supply chain alimentaire. Sa mission est d'approvisionner les populations en produits alimentaires. Une responsabilité majeure qui s'appuie sur une histoire riche de plus de 100 ans. Aujourd'hui, STEF réunit un ensemble d'expertises qui en fait le leader européen des services de transport, de logistique et conditionnement sous température contrôlée dédiés aux produits alimentaires. Avec ses clients de l'industrie, de la distribution et de la restauration hors domicile, STEF œuvre pour construire une supply chain toujours plus agile et connectée en réponse aux évolutions des modes de consommation et à la transformation des canaux de distribution, du commerce de proximité, à la grande surface et au e-commerce. Son plan stratégique 2022-2026 « Engagés pour un avenir durable » place le « care » au cœur de ses relations avec l'ensemble de ses parties-prenantes internes comme externes ainsi qu'au centre de sa démarche climat. STEF compte 25 000 collaborateurs et plus de 300 sites implantés dans 8 pays européens. En 2024, STEF a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros.

www.stef.com

Contact media : catherine.marie@stef.com // +33 6 35 23 10 88