



Comunicado de prensa  
25 de octubre de 2023

## Cifra de negocio del tercer trimestre de 2023

- La caída del consumo sigue afectando a la cifra de negocio en Francia, que marca un claro retroceso.
- Las actividades internacionales registran una tasa de crecimiento satisfactoria, beneficiándose de los efectos del crecimiento externo en Italia.

STEF, líder europeo en servicios de transporte y logística a temperatura controlada dedicada a los productos alimentarios, ha anunciado una cifra de negocio de 959 millones de euros (excluyendo las ventas de mercancía para el canal *foodservice*) para el 3<sup>er</sup> trimestre de 2023, con un retroceso del 1,3% (-3,3% a perímetro constante).

Tercer trimestre	2022 (Publicado)*	2022 (Comparable)*	2023 (*)	Variación %	A perímetro constante %
STEF Francia	609,6	609,6	583,1	(4,4 %)	(4,4 %)
STEF Internacional Marítimo	356,4	356,4	372,4	4,5 %	(0,8 %)
Otros	28,7	119,2	151,1	26,8 %	26,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>1113,8</b>	<b>1085,2</b>	<b>1106,6</b>	<b>2,0 %</b>	<b>0,2 %</b>

Tercer trimestre	2022 (Publicado)*	2022 (Comparable)*	2023 (*)	Variación %	A perímetro constante %
<b>Actividades del grupo</b>	<b>1 000,8</b>	<b>972,1</b>	<b>959,5</b>	<b>(1,3 %)</b>	<b>(3,3 %)</b>
Venta de mercancías para el canal <i>foodservice</i>	113,1	113,1	147,1	30,1 %	30,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>1113,8</b>	<b>1085,2</b>	<b>1106,6</b>	<b>2,0 %</b>	<b>0,2 %</b>

\*En aplicación de la norma NIIF 5, las cifras de negocio de 2022 y 2023 se han ajustado con criterios comparables para reflejar el resultado de las actividades continuadas, es decir, excluyendo las actividades de La Méridionale, cuya venta tuvo lugar el 31 de mayo de 2023.

## **Información por zona geográfica y actividad**

### **STEF Francia**

- Los volúmenes gestionados en las actividades de productos refrigerados y retail siguen contrayéndose, especialmente en septiembre. La actividad *seafood* se enfrenta a la misma tendencia a la que se suman las dificultades que experimenta actualmente el sector.
- La actividad de productos congelados retrocede muy ligeramente y el índice de llenado de los almacenes disminuyó ligeramente con respecto al trimestre anterior.
- La actividad del canal *foodservice* disfruta de una muy buena dinámica comercial en un mercado bien orientado con numerosas aperturas de restaurantes franquiciados.

### **STEF Internacional**

- Portugal aporta la mayor contribución al crecimiento de la cifra de negocio gracias a la firma y la puesta en marcha de nuevos contratos, en particular en el canal *foodservice*.
- Italia sigue beneficiándose del primer año de integración de la empresa SVAT, a pesar de la contracción del mercado.
- Si bien España registra una ralentización de sus volúmenes vinculados a las dificultades del sector de la gran distribución, el país registra un fuerte desarrollo en restauración colectiva gracias a la firma de un nuevo contrato.
- Suiza muestra una buena dinámica comercial que se concreta en la firma de nuevos contratos, con un efecto de divisa positivo.
- La cifra de negocios del Reino Unido y de los Países Bajos disminuyen, debido a una coyuntura difícil y al descenso del consumo.

Para el último trimestre del año, el Grupo se mantendrá atento a la evolución de los diferentes indicadores económicos (consumo, inflación y tipos de interés) y se centrará en finalizar la adquisición de la empresa belga TransWest, especializada en servicios de transporte y logística para productos alimentarios congelados.

Próxima publicación:

Cifra de negocio del cuarto trimestre de 2023: 25 de enero de 2024, al cierre de la bolsa

---

Contacto para medios: [catherine.marie@stef.com](mailto:catherine.marie@stef.com) - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Sitio web: [www.stef.com](http://www.stef.com)

Código ISIN: FR0000064271 - Código REUTERS: STE.PA - Código BLOOMBERG: STF.FP