

NOMBRAMIENTO

Fabrice Carré es nombrado director general de STEF Iberia

STEF, líder en transporte y logística de productos alimentarios a temperatura controlada, anuncia el nombramiento de Fabrice Carré como director general de STEF Iberia, a partir de enero de 2024.

"Estoy encantado de asumir la dirección de STEF Iberia. Mis objetivos son desarrollar un crecimiento sostenible, así como la responsabilidad social y medioambiental, poniendo el foco en todos nuestros grupos de interés. Atraer, retener y desarrollar el talento será una de las claves del éxito. El fortalecimiento de nuestra estructura inmobiliaria también será decisivo para apoyar el crecimiento de nuestros clientes. Por último, la innovación y la digitalización serán factores diferenciadores fundamentales. Para llevar a cabo estos ambiciosos proyectos, puedo confiar en nuestros apasionados y experimentados equipos.»



Fabrice Carré se incorporó al Grupo STEF en 1992 en el marco del Graduate Program. Ha desarrollado toda su carrera en Francia ocupando diversos puestos operativos y comerciales, entre ellos el de director de delegación en Landivisiau, director comercial de la región de Bretaña y director de la región suroeste. En 2019, fue nombrado director general de STEF Portugal.

Procedente de la promoción interna, asume la dirección de España, que cuenta con más de 2.400 colaboradores.

Fabrice Carré tiene 54 años y una formación universitaria: MBA EM Lyon, Máster en rendimiento financiero, gestión y estrategia en Sciences Po Bordeaux, Máster en Negocios Internacionales en la Universidad de Calais y ESC (Brest Business School).

Acerca del Grupo STEF

STEF, es un pure player en la cadena de suministro alimentaria. La misión de STEF es abastecer a la población con productos alimentarios. Esta gran responsabilidad se fundamenta en una sólida historia de más de 100 años. Hoy en día, el Grupo reúne una experiencia inigualable que le convierte en el líder europeo de los servicios de transporte, logística y envasado a temperatura controlada para productos alimentarios. Junto con nuestros clientes de la industria, la distribución y el foodservice, trabajamos para construir una cadena de suministro cada vez más ágil y conectada en respuesta a los cambios en los hábitos de consumo y a la transformación de los canales de distribución, desde el comercio de proximidad hasta las grandes superficies y el comercio electrónico. Nuestro plan estratégico 2022-2026, «Comprometidos con un futuro sostenible», sitúa el concepto del "care" en el centro de las relaciones con todos nuestros grupos de interés, internos y externos, y en el centro de nuestra iniciativa climática. STEF cuenta con más de 22.000 colaboradores y más de 270 plataformas en 8 países europeos. En 2022, el Grupo obtuvo una cifra de negocio de 4.300 millones de euros.