



Comunicado de prensa
12 de septiembre de 2023

Resultados del 1^{er} semestre de 2023

- Crecimiento moderado de la cifra de negocio (+3,5% a perímetro comparable y excluyendo las ventas de mercancía para el canal *foodservice*) y resultados estables antes de impuestos en un contexto de continuo descenso de los volúmenes de productos alimentarios transportados en Europa.
- Venta de la división Marítima a CMA CGM.

El consejo de administración del Grupo STEF, líder europeo en servicios de transporte y logística de productos alimentarios a temperatura controlada, ha aprobado las cuentas del primer semestre de 2023 en su reunión del 7 de septiembre.

Stanislas Lemor, Presidente – Director General, ha declarado: «*El primer semestre de 2023 marca un importante punto de inflexión estratégico para nuestro Grupo, que ha vuelto a centrarse en su core business tras la venta de sus actividades marítimas. El periodo también ha estado marcado por la inflación de los precios de los alimentos, que sigue penalizando el consumo, y por la fuerte subida de los tipos de interés, que incrementó los gastos financieros.*

En este contexto, nuestro Grupo ha resistido bien, con un crecimiento moderado de la cifra de negocio y un aumento del resultado operacional gracias al dinamismo de sus actividades internacionales».

	1S 2022 (publicado)*	1S 2022 (comparable)*	1S 2023	Variación
Cifra de negocio	2013,6	1964,0	2179,1	11,0 %
EBIT	90,2	103,9	113,2	8,9 %
Resultado financiero	(2,9)	(2,2)	(11,0)	
Resultado antes de impuestos	87,3	101,7	102,1	0,4 %
Resultado de las actividades continuadas		80,2	79,2	(1,3 %)
Resultado de las actividades interrumpidas		(14,4)	15,6	
Resultado neto, cuota Grupo	66,0	66,0	94,8	

Resultados operacionales (en M€)	1S 2022 (publicado)*	1S 2022 (comparable)*	1S 2023
STEF Francia	68,3	68,3	63,4
STEF Internacional	32,9	32,9	45,9
Marítimo	(13,8)		
Otras actividades	2,7	2,7	3,8
EBIT	90,2	103,9	113,2

* En aplicación de la NIIF 5, la cuenta de resultados consolidada del primer semestre de 2022 se ha ajustado con criterios comparables para reflejar los resultados de las actividades continuadas, es decir, excluyendo las actividades de La Méridionale. Estas últimas figuran en la partida «Resultados de actividades interrumpidas».

Información semestral por zona geográfica y actividades

STEF Francia

- El segmento de productos refrigerados es el más afectado por la caída de los volúmenes a causa de la inflación de los precios de los alimentos.
- La actividad de productos congelados crece, gracias sobre todo a la mejora de las tasas de ocupación de los almacenes.
- La actividad para el canal *foodservice* se beneficia de una muy buena dinámica comercial en un mercado bien orientado.
- La actividad de comercio electrónico continua su desarrollo, con una nueva plataforma en Sogaris (logística de Grand Paris), en un afán de apoyar a sus clientes.
- Las actividades internacionales desde Francia continúan con su dinámica de desarrollo y actualmente ofrecen un nuevo servicio de operaciones aduaneras al Reino Unido, en Calais.

STEF Internacional

- Los países del Sur de Europa aportan la mayor contribución a la progresión del resultado.
- España y Portugal mantienen su dinámica de crecimiento orgánico, gracias sobre todo a la firma de nuevos contratos en los sectores de la restauración colectiva y comercial, y al refuerzo de sus activos inmobiliarios.
- Italia se benefició del primer año de integración de SVAT y de la aceleración de sus actividades de flujos internacionales.
- En un contexto de caída del consumo, los resultados del norte de Europa, en particular del Reino Unido y los Países Bajos, han cumplido las expectativas.
- Bélgica invierte en la transformación de sus actividades logísticas de productos refrigerados, con la puesta en marcha de una nueva plataforma logística en Tubize y la firma de contratos comerciales.

Perspectivas

A pesar de un periodo de inflación sostenida, STEF sigue confiando en la solidez de su modelo de negocio y en su capacidad de adaptación. El Grupo sigue centrado en su estrategia como *pure player* en la cadena de suministro alimentaria, continuando la mejora de su propuesta de valor, preservando su capacidad de crecimiento externo y priorizando su compromiso con la transición energética.

Las cuentas semestrales han sido objeto de una revisión limitada por parte de los auditores legales y se publicarán en la página web del Grupo.

Próxima publicación

Cifra de negocio del tercer trimestre de 2023: el 19 de octubre de 2023, al cierre de la bolsa.

Contacto para prensa

Grupo STEF: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

STEF España: laura.hidalgo@stef.com – Tel.: +34 (0) 91 627 04 09

Sitio web: www.stef.com - Código ISIN: FR0000064271 - Código REUTERS: STE.PA - Código

BLOOMBERG: STF.FP