

Politica per la Qualità PMT 2017-2021

Missione

Il Gruppo STEF in Europa è leader nel settore della logistica e dei trasporti a temperatura controllata e intende rafforzare tale posizione.

Visione

STEF Italia si propone come azienda di riferimento nella logistica e trasporto dei prodotti temperati, freschi e surgelati.

Valori

Il nostro lavoro si ispira alla ricerca dello sviluppo sostenibile, inteso come la massima prestazione, l'attenzione al cliente, l'etica del lavoro, lo sviluppo delle persone, il coinvolgimento dei partner ed esprime i seguenti valori:

- ✓ **Entusiasmo e Coinvolgimento** - Coinvolgere tutti gli attori (dipendenti, clienti e fornitori) nel processo di miglioramento.
- ✓ **Performance** - Forte coinvolgimento e orientamento al raggiungimento degli obiettivi.
- ✓ **Rispetto** - Considerare l'opinione degli altri (ascoltare, considerare, non discriminare ed essere educati)
- ✓ **Rigore** - Condividere e perseguire i valori che ci permettono di raggiungere gli obiettivi





Obiettivi

L'obiettivo che la Direzione generale del Gruppo STEF ha individuato è di crescere attraverso uno sviluppo sostenibile:

- ascoltando e tenendo conto delle esigenze dei mercati e dei clienti;
- sviluppando i modelli di crescita coinvolgendo i nostri partner;
- mettendo in primo piano la collettività;
- analizzando le strategie dei nostri competitor;

per questo motivo il Gruppo STEF e STEF Italia di conseguenza, ha messo a punto un Piano strategico a Medio Termine (PMT) per il periodo 2017-2021 sviluppato attraverso la seguente modalità:

- suddivisione delle attività per Dominio di Attività Strategica (DAS);
- analisi dei rischi/opportunità;
- sviluppo di un modello di Business;
- individuazione di progetti e programmi di sviluppo che impegnano in modo interdisciplinare tutte le funzioni aziendali

I Dominio di Attività Strategica (DAS) individuati dall'azienda sono:

- IAA Flux Frais: Flussi di Trasporto dei prodotti Freschi dell'industria Agro Alimentare;
- IAA : Logistica e trasporto dei prodotti Freschi dell'industria Agro Alimentare;
- TSA: Logistica e Trasporto dei prodotti a temperatura temperata;
- GMS: Logistica e distribuzione della Distribuzione Organizzata;
- RHD: Ristorazione "fuori domicilio";
- IAA Surg.: Logistica e Trasporto per l'industria alimentare dei prodotti Surgelati;

Ogni DAS deve essere attentamente valutato, determinata la proposta di valore, pianificato lo sviluppo e messi a punto progetti per la loro implementazione nel periodo 2017-2021

L'impegno nei progetti a Medio termine non dovrà comunque far venire meno la concentrazione quotidiana di tutta STEF Italia che sarà focalizzata sui seguenti temi:

- Lo sviluppo del mercato e dell'azienda;
- Il rispetto del contratto Cliente;
- La gestione dei Processi aziendali;
- Le gestione delle Risorse Umane;

STEF ITALIA inoltre, con l'applicazione puntuale del Sistema di Autocontrollo sui temi di igiene e sicurezza alimentare si prefigge lo scopo di contenere i rischi derivanti da azioni di contaminazione, volontaria e non, degli alimenti implementando sistemi di food Defence nei siti.

La Direzione Stef Italia s'impegna a mettere a disposizione tutte le risorse necessarie all'ottenimento degli obiettivi fissati ed a favorire il coinvolgimento di tutto il personale nel loro perseguimento.

Il Direttore Generale
Marco Candiani