

## Politica per la Qualità PMT 2017-2021

### Missione

Il Gruppo STEF in Europa è leader nel settore della logistica e dei trasporti a temperatura controllata e intende rafforzare tale posizione.

### Visione

STEF Italia si propone come azienda di riferimento nella logistica e trasporto dei prodotti temperati, freschi e surgelati.

### Valori

*Il nostro lavoro si ispira alla ricerca dello sviluppo sostenibile, inteso come la massima prestazione, l'attenzione al cliente, l'etica del lavoro, lo sviluppo delle persone, il coinvolgimento dei partner ed esprime i seguenti valori:*

- ✓ **Entusiasmo e Coinvolgimento** - Coinvolgere tutti gli attori (dipendenti, clienti e fornitori) nel processo di miglioramento.
- ✓ **Performance** - Forte coinvolgimento e orientamento al raggiungimento degli obiettivi.
- ✓ **Rispetto** - Considerare l'opinione degli altri (ascoltare, considerare, non discriminare ed essere educati)
- ✓ **Rigore** - Condividere e perseguire i valori che ci permettono di raggiungere gli obiettivi





## Obiettivi

L'obiettivo che la Direzione generale del Gruppo STEF ha individuato è di crescere attraverso uno sviluppo sostenibile:

- ascoltando e tenendo conto delle esigenze dei mercati e dei clienti;
- sviluppando i modelli di crescita coinvolgendo i nostri partner;
- mettendo in primo piano la collettività;
- analizzando le strategie dei nostri competitor;

per questo motivo il Gruppo STEF e STEF Italia di conseguenza, ha messo a punto un Piano strategico a Medio Termine (PMT) per il periodo 2017-2021 sviluppato attraverso la seguente modalità:

- suddivisione delle attività per Dominio di Attività Strategica (DAS);
- analisi dei rischi/opportunità;
- sviluppo di un modello di Business;
- individuazione di progetti e programmi di sviluppo che impegnano in modo interdisciplinare tutte le funzioni aziendali

I Dominio di Attività Strategica (DAS) individuati dall'azienda sono:

- IAA Flux Frais: Flussi di Trasporto dei prodotti Freschi dell'industria Agro Alimentare;
- IAA : Logistica e trasporto dei prodotti Freschi dell'industria Agro Alimentare;
- TSA: Logistica e Trasporto dei prodotti a temperatura temperata;
- GMS: Logistica e distribuzione della Distribuzione Organizzata;
- RHD: Ristorazione "fuori domicilio";
- IAA Surg.: Logistica e Trasporto per l'industria alimentare dei prodotti Surgelati;

Ogni DAS deve essere attentamente valutato, determinata la proposta di valore, pianificato lo sviluppo e messi a punto progetti per la loro implementazione nel periodo 2017-2021

L'impegno nei progetti a Medio termine non dovrà comunque far venire meno la concentrazione quotidiana di tutta STEF Italia che sarà focalizzata sui seguenti temi:

- Lo sviluppo del mercato e dell'azienda;
- Il rispetto del contratto Cliente;
- La gestione dei Processi aziendali;
- Le gestione delle Risorse Umane;

STEF ITALIA inoltre, con l'applicazione puntuale del Sistema di Autocontrollo sui temi di igiene e sicurezza alimentare si prefigge lo scopo di contenere i rischi derivanti da azioni di contaminazione, volontaria e non, degli alimenti implementando sistemi di food Defence nei siti.

La Direzione Stef Italia s'impegna a mettere a disposizione tutte le risorse necessarie all'ottenimento degli obiettivi fissati ed a favorire il coinvolgimento di tutto il personale nel loro perseguimento.

Il Direttore Generale  
Marco Candiani