



Comunicato stampa  
02 maggio 2024

## **STEF Italia S.p.A. ottiene la Certificazione “Parità di Genere”**

STEF Italia prosegue nel suo percorso verso la creazione di un ambiente di lavoro sempre più inclusivo ottenendo la certificazione del proprio sistema per la gestione della Parità di Genere secondo la norma UNI PDR 125:2022, in seguito a un audit effettuato dall'Ente di Certificazione Det Norske Veritas (DNV).

L'ottenimento di questa attestazione, che fa di STEF una delle prime aziende certificate del proprio settore, non è un traguardo isolato ma il frutto di un percorso iniziato oltre 5 anni fa e basato sia su iniziative di Gruppo a livello europeo sia su iniziative locali.

In Italia, STEF ha da tempo messo al centro delle proprie attività l'attenzione per le proprie Risorse Umane, all'interno di un più ampio piano di Responsabilità Sociale d'Impresa, ponendosi come capofila europeo per tutte le iniziative dedicate all'inclusione e all'uguaglianza professionale. La prima azione concreta in tal senso, infatti, è stata messa in campo già nel 2018 con il lancio del progetto “Ladies First”: un laboratorio dedicato all'empowerment femminile.

Ladies First ha rappresentato il momento di svolta grazie al quale sono stati avviati diversi progetti che mettono al centro l'uguaglianza professionale, il miglioramento degli ambienti e delle relazioni lavorative e lo sviluppo dei talenti in modo equo.

L'ottenimento di questa certificazione, quindi, rappresenta un sigillo che conferma i risultati ottenuti in questi anni e permette di dare ulteriore slancio ai progetti già in corso o in fase di studio.

Le iniziative di STEF in Italia rientrano a pieno titolo all'interno del piano strategico del Gruppo “*Impegnati per un futuro sostenibile*” basato su 5 pilastri: People Care, Customer Care, Planet Care, Consumer Care, Innovation. In ambito People Care il Gruppo STEF nel 2021 ha avviato il progetto europeo Mix'Up dedicato all'inclusione e all'uguaglianza professionale che mira a incrementare la diversità di genere, garantire equità nell'integrazione ed evoluzione professionale, favorire l'equilibrio vita-lavoro, adattare le condizioni e gli ambienti di lavoro e, infine, migliorare l'attrattività verso il nostro mestiere.

Gianfranco Cocchi, Direttore Risorse Umane del Gruppo STEF in Italia, ha dichiarato: “*Si tratta di un traguardo importante che ci dà soddisfazione ed energia per continuare su una strada in cui crediamo fortemente, ma abbiamo ancora tante altre tappe da raggiungere. Questo risultato non sarebbe stato possibile senza l'impegno di tutto il Team Risorse Umane di STEF Italia, delle filiali che hanno partecipato al processo di certificazione e di tutte le collaboratrici e i collaboratori che hanno sposato con entusiasmo i nostri progetti in tal senso.*”

“*Sono davvero molto orgoglioso di questa certificazione che ci conferma come precursori nel nostro settore. Ritengo inoltre che sia un'attestazione importante anche per i nostri clienti. Essere consapevoli di collaborare con un partner attento alle esigenze della propria popolazione aziendale come STEF è un'ulteriore garanzia di qualità nel servizio offerto, in un settore come il nostro in cui le persone giocano un ruolo chiave*”. Ha concluso Marco Candiani, Direttore Generale del Gruppo STEF in Italia.

Le iniziative di STEF non si fermano con l'ottenimento della certificazione: sono già in fase di studio nuovi progetti dedicati al benessere personale e continua il supporto alle iniziative già in corso sia a livello Gruppo sia a livello locale.

### **A proposito di STEF Italia**

STEF Italia, società del Gruppo STEF, è un operatore specializzato nel trasporto e nella logistica dei prodotti agroalimentari che necessitano di temperatura controllata (da -25° a +15°). STEF Italia lavora in stretta collaborazione con tantissime aziende del settore dell'industria alimentare, della distribuzione moderna e al dettaglio, e della ristorazione commerciale e collettiva: in questo scenario STEF Italia garantisce l'intera catena del freddo ai propri interlocutori, riuscendo a far fronte all'evoluzione del mercato e delle modalità di consumo. STEF Italia si prefigge inoltre importanti obiettivi di sostenibilità, attraverso soluzioni sostenibili e a basso impatto. In STEF Italia lavorano circa 1.200 dipendenti diretti che operano in oltre 35 filiali sparse sul territorio nazionale. Nel 2022 STEF Italia ha realizzato un fatturato di circa 460 milioni d'euro.

Contatto media: Roberto DONELLI – roberto.donelli@stef.com