



Comunicato stampa
17 luglio 2025

Fatturato del 2° trimestre 2025

Buono l'andamento del fatturato del Gruppo, sostenuto dagli effetti di perimetro positivi delle acquisizioni internazionali nonché da un impatto favorevole del calendario (lunedì dell'Angelo).

STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica dedicati ai prodotti alimentari a temperatura controllata, fa registrare per il secondo trimestre un fatturato in crescita del 7,7% (+5,3% a perimetro costante).

Andamento del fatturato nel 2° trimestre 2025 (in mln €)

Fatturato del 2° trimestre (in mln €)	2024	2025	Variazione %	A perimetro costante %
STEF Francia	596,1	611,0	2,5%	2,5%
Attività internazionali	440,2	489,3	11,2%	4,8%
Altre attività	149,6	176,5	18,0%	18,0%
TOTALE	1.185,9	1.276,8	7,7%	5,3%

Fatturato del 2° trimestre (in mln €)	2024	2025	Variazione %	A perimetro costante %
Attività del gruppo	1.040,5	1.104,1	6,1%	3,4%
Vendita di merci per l'attività Food service	145,4	172,7	18,8%	18,8%
TOTALE	1.185,9	1.276,8	7,7%	5,3%

Informazioni per area geografica e attività

STEF Francia

- La nostra rete di trasporti, fulcro del sistema in Francia, registra cali di volumi in un contesto di bassi consumi alimentari.
- La debolezza del mercato dei surgelati continua a incidere sulle attività della nostra unità aziendale, che registra una diminuzione del tasso di occupazione dei propri magazzini.

- La crescita dell'attività Fresh Supply Chain è trainata dall'aumento della capacità produttiva delle filiali esistenti.
- Le attività dedicate alla Grande e Media Distribuzione mantengono il loro slancio grazie ai contratti di esternalizzazione dell'e-commerce e della logistica conclusi lo scorso anno.
- La buona performance dell'attività Foodservice si basa sull'effetto volume dei nuovi contratti avviati nel 2025.

Attività internazionali

- L'attività in Italia torna a crescere dopo un primo trimestre debole, in un contesto di crescita fiacca dei consumi alimentari.
- La Spagna mantiene un forte slancio di crescita in un mercato in crescita, sostenuta dal contributo della sua ultima acquisizione (Montfrisa) e dalla solida performance operativa delle sue attività di Foodservice.
- L'area geografica del Benelux prosegue il ritmo di integrazione delle aziende acquisite lo scorso anno, Bakker e TDL Fresh Logistics.
- Il Regno Unito resiste alla crisi dei consumi alimentari grazie al contributo positivo dell'integrazione di Long Lane Deliveries.
- In Svizzera, STEF si è aggiudicata nuovi importanti contratti con operatori della distribuzione alimentare.

I ricavi cumulati del primo semestre 2025 ammontano a 2.474,1 milioni di euro, rispetto ai 2.325,2 milioni di euro del primo semestre 2024, con un incremento del 6,4% (+4,0% a perimetro costante).

Prossima pubblicazione

Risultato del primo semestre del 2025: 4 settembre, a Borsa chiusa

Contatto con i media: catherine.marie@stef.com

Sito Web: www.stef.com

Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP