



Comunicato stampa
16 ottobre 2025

Fatturato del 3° trimestre 2025

Il Gruppo conferma il buon andamento del fatturato grazie agli effetti di perimetro positivi derivanti dalle ultime acquisizioni effettuate.

STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica dedicati ai prodotti alimentari a temperatura controllata, fa registrare per il terzo trimestre un fatturato in crescita del 6,6% (+5,4% a parità di perimetro).

Evoluzione del fatturato

Fatturato del 3° trimestre (in mln €)	2024	2025	Variazione %	Variazione %* a parità di perimetro
STEF Francia	605,3	623,6	3,0%	3,0%
Attività internazionali	466,5	501,2	7,4%	4,2%
Altre attività	145,7	173,4	19,0%	19,0%
TOTALE	1 217,5	1 298,3	6,6%	5,4%

Fatturato del 3° trimestre (in mln €)	2024	2025	Variazione %	Variazione %* a parità di perimetro
Attività del gruppo	1 075,8	1 128,6	4,9%	3,5%
Vendita di merci per l'attività Food service	141,7	169,7	19,8%	19,8%
TOTALE	1 217,5	1 298,3	6,6%	5,4%

*Le variazioni a parità di perimetro escludono l'impatto delle modifiche di perimetro e delle variazioni del tasso di cambio

Informazioni per area geografica e attività

STEF Francia

- Le attività della rete di trasporto hanno registrato una stabilità dei volumi trasportati nel terzo trimestre, con una forte volatilità nel periodo. Inoltre, le attività Seafood hanno compensato la stagnazione del settore catturando nuovi flussi.
- Lo sviluppo delle attività della Supply Chain freschi si basa sull'aumento delle capacità logistiche e sull'arrivo di nuovi clienti.
- Le attività Surgelati mantengono un tasso di carico stabile.
- Le attività GMD (grande e media distribuzione) registrano una crescita sostenuta, trainata dalla collaborazione attiva con i clienti esistenti.
- La solida crescita dell'attività Foodservice si basa sull'aumento dei volumi legato ai nuovi contratti avviati nel 2025.

Attività internazionali

- Le attività in Italia continuano a riprendersi, favorite da un mercato che resta dinamico.
- In Spagna il fatturato è in forte crescita, trainato dal boom dei consumi alimentari.
- Il Portogallo sta registrando una crescita significativa, stimolata dall'arrivo di un nuovo cliente e dall'espansione del settore della ristorazione.
- Le attività nel Regno Unito rimangono stabili, rafforzate dalla riuscita integrazione di Long Lane Deliveries.
- La regione del Benelux sta proseguendo il processo di integrazione delle aziende acquisite lo scorso anno, Bakker e TDL Fresh Logistics, con la recente implementazione di strumenti aziendali comuni.
- In Svizzera il fatturato continua a crescere e beneficia di un effetto cambio favorevole.

Sintesi

Mentre l'incremento del fatturato nel terzo trimestre avvicina il Gruppo all'obiettivo dei 5 miliardi di euro (crescita esterna inclusa), gli elementi di tensione sui margini, emersi in occasione della presentazione dei risultati semestrali, continueranno ad aver un impatto sui risultati fino alla fine dell'anno.

Il fatturato complessivo a fine settembre 2025 ammonta a 3.772 milioni di euro (+6,5% rispetto allo stesso periodo del 2024).

Prossima pubblicazione

Fatturato del 4° trimestre: 22 gennaio 2026, dopo la negoziazione

Contatti con i media: catherine.marie@stef.com

Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STF.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP