



Comunicato stampa
26 gennaio 2024

Il Gruppo STEF annuncia un fatturato di 4,4 miliardi di euro per l'anno 2023

- Le attività internazionali, che ad oggi rappresentano un terzo del fatturato, continuano a stimolare la crescita.
- Il rallentamento dei consumi alimentari in Francia sta avendo un impatto sul fatturato, mentre il contesto inflazionistico sta segnando il passo.

STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica per prodotti alimentari a temperatura controllata, ha chiuso l'anno con un'attività stabile nel quarto trimestre (-0,4% a perimetro costante). Il Gruppo beneficia di una solida dinamica di sviluppo a livello internazionale, grazie in particolare alle operazioni di crescita esterna che consentono di compensare il calo dell'attività in Francia.

Evoluzione del fatturato del 4° trimestre 2023 (in milioni di euro)

4° trimestre	2022 (Pubblicato)*	2022 (Rielaborato)*	2023 (*)	Variazione %	A perimetro costante %
STEF Francia	626,4	626,4	612,9	(2,1%)	(2,1%)
Attività internazionali	343,9	343,9	387,9	12,8%	3,5%
Marittimo	26,2				
Altro	140,3	140,3	155,6	10,9%	10,9%
TOTALE	1.136,7	1.110,5	1.156,4	4,1%	1,3%

4° trimestre	2022 (Pubblicato)*	2022 (Rideterminato)*	2023 (*)	Variazione %	A perimetro costante %
Attività del gruppo	1.002,8	976,6	1.005,0	2,9%	(0,4%)
Vendita di merci per la ristorazione fuori casa	133,9	133,9	151,4	13,1%	13,1%
TOTALE	1.136,7	1.110,5	1.156,4	4,1%	1,3%

* Conformemente all'IFRS 5, i fatturati del 2022 e del 2023 sono stati rielaborati per riflettere il profitto delle attività correnti, ovvero escludendo le attività di La Méridionale, la cui cessione è avvenuta il 31 maggio 2023.

Informazioni per area geografica e attività

STEF Francia

- I volumi trattati nell'ambito delle attività di trasporto di prodotti freschi e ittici continuano a contrarsi, in linea con l'andamento dei consumi alimentari. Hanno inoltre sofferto dell'assenza del tradizionale picco di attività prima delle feste di fine anno.
- L'attività dei surgelati sta subendo gli stessi effetti, anche se i tassi di riempimento dei magazzini rimangono elevati.
- Il segmento temperato secco alimentare ha registrato una solida progressione, trainata in particolare dalla campagna di fine anno per il cioccolato.
- L'attività di ristorazione fuori casa resta dinamica, anche se il numero di aperture di ristoranti in franchising è rallentato nell'ultimo trimestre.

Attività internazionali

- Il Portogallo ha apportato il contributo più consistente all'incremento del fatturato, grazie ad una buona dinamica commerciale, in particolare nella ristorazione fuori casa, e agli effetti dell'avvio di nuovi contratti.
- In un mercato in contrazione, l'Italia continua a beneficiare del primo anno di integrazione di SVAT, che ha contribuito con 20 M€.
- Le attività nel Regno Unito continuano a soffrire per la difficile congiuntura economica e per il calo dei consumi.
- Il Belgio ha beneficiato dei primi due mesi di integrazione di TransWest, che ha contribuito al fatturato con 12 M€.
- Nei Paesi Bassi, il completamento dell'acquisizione di BAKKER Logistiek il 4 gennaio segna una nuova pietra miliare nello sviluppo di STEF in questo Paese e posiziona il Gruppo come uno dei principali attori nel trasporto, nella logistica e nel confezionamento di prodotti alimentari nel Benelux.

Il fatturato cumulativo per il 2023 si attesterà a 4.442,1 M€, rispetto ai 4.159,7 M€ del 2022, con un aumento del 6,8% (0,7% a perimetro costante ed escludendo le vendite di merci per la ristorazione fuori casa).

Risultati annuali 2023: 7 marzo 2024, a borsa chiusa

Contatto stampa: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88
Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice
BLOOMBERG: STF.FP