



Persbericht
17 oktober 2024

Omzet over het 3e kwartaal 2024

- In een context van een nog altijd achterblijvende voedselconsumptie in Frankrijk, steeg de omzet ten opzichte van het minder gunstige 3e kwartaal van 2023.
- De positieve effecten van de externe groei waren goed voor meer dan de helft van de omzetstijging.

STEF, Europees leider op het gebied van temperatuurgecontroleerde transport- en logistieke diensten van levensmiddelen, boekte in het 3e kwartaal van 2024 een omzet van € 1.217 mln., een stijging van 10,0% (+4,4% bij constante perimeter).

Omzetontwikkeling in het 3e kwartaal 2024 (in mln. €)

3 ^e kwartaal	2023	2024	Ontwikkeling %	Bij constante perimeter
STEF Frankrijk	583,1	605,3	3,8%	4,3
STEF International	372,4	466,5	25,2%	7,8%
Overige	151,1	145,7	(3,6%)	(3,7%)
TOTAAL	1.106,6	1.217,5	10,0%	4,4%

3 ^e kwartaal	2023	2024	Ontwikkeling %	Bij constante perimeter
Activiteiten van de Groep	959,5	1.075,8	12,1%	5,6%
Verkoop van goederen voor Foodservice	147,1	141,7	(3,7%)	(3,7%)
TOTAAL	1.106,6	1.217,5	10,0%	4,4%

Informatie per regio en activiteit

STEF Frankrijk

- De volumes van de Fresh Flow-activiteiten bleven hinder ondervinden van de zwakke voedselconsumptie; de activiteiten profiteerden niettemin van de positieve effecten van de vele platformuitbreidingen (Lille, Annemasse en Brive-la-Gaillarde).
- In een nog altijd zeer concurrerende markt werd het momentum van de supermarktactiviteiten ondersteund door de erkende positionering en het ingaan van drie nieuwe contracten.
- De Foodservice-activiteiten bleven het goed doen, ondanks dat het verwachte effect van de Olympische en Paralympische Spelen van 2024 in Parijs op de groei niet is uitgekomen.
- Bij de diepvriesactiviteiten was sprake van een hogere bezettingsgraad in de magazijnen in vergelijking met het 3e kwartaal van 2023, ondanks de moeilijke marktomstandigheden die een impact hadden op de aanverwante transportactiviteiten.

STEF International

- Spanje zette een goede prestatie neer, dankzij zijn aanhoudende commerciële groei met name bij klanten in de middenmarkt.
- Italië bleef een dynamische groei vertonen bij al zijn activiteiten, met name wat betreft diepvriesproducten.
- Het Verenigd Koninkrijk profiteerde van zijn organische groei en een gunstig wisselkoerseffect.
- België tekende een goede groei op, dankzij het op toeren komen van de vestiging in Tubize, nabij Brussel.
- Portugal bevestigde zijn snelle omzetgroei, dankzij de uitbreiding van zijn klantenportfolio, met name in de Foodservice.
- Nederland, dat hard getroffen werd door de afname van de internationale activiteiten, zette de integratie voort van recent overgenomen bedrijven onder de merknaam STEF.

De STEF Groep opereert in een onzekere context: de inflatie en de economische neergang in het merendeel van de landen waar de Groep is gevestigd, leiden tot een daling van de consumptie en de daarmee samenhangende vraag naar transport van consumptiegoederen.

Het geconditioneerd transport van producten over de weg is gevoelig voor dit economische klimaat: de bedrijven in deze sector hebben te kampen met een aanhoudende instabiliteit. Ze hebben al enkele jaren te maken met herhaaldelijke kostenstijgingen tegen de achtergrond van een teruglopende bedrijvigheid.

In het laatste kwartaal van het jaar zal de STEF Groep de ontwikkeling van de verschillende economische indicatoren in alle landen waar de Groep is gevestigd, scherp blijven volgen. Er zal bijzondere aandacht worden besteed aan veranderingen in de belastingdruk in Frankrijk en de gevolgen daarvan.

Volgende publicatie

Omzet over het 4e kwartaal van 2024: 23 januari 2025, nabeurs

Perscontact: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Website: www.stef.com

ISIN-code: FR0000064271 – REUTERS-code: STE.PA – BLOOMBERG-code: STF.FP