



Persbericht
24 april 2025

Omzet 1^e kwartaal 2025

- Externe groei blijft de drijvende kracht achter de omzetgroei van de Groep en was goed voor bijna 55% van de stijging in het eerste kwartaal.
- In Frankrijk leiden de krimp in de voedselconsumptie en de daarmee samenhangende volumedaling tot een stagnatie in de omzet.
- Buiten Frankrijk kent de omzet een mooie dynamiek dankzij de bijdrage van recent overgenomen bedrijven.

STEF, Europees leider op het gebied van temperatuurgecontroleerde transport- en logistiekdiensten voor levensmiddelen, laat in het 1^e kwartaal een omzetstijging zien van 5,1% (+2,8% op constante perimeter).

Omzetontwikkeling in het 1^e kwartaal 2025 (in € mln.)

Omzet 1 ^e kwartaal (in € mln.)	2024	2025	Ontwikkeling %	Bij constante perimeter
STEF Frankrijk	576,7	580,2	0,6%	0,9%
STEF International	418,8	464,3	10,9%	4,2%
Overige	143,8	152,7	6,2%	6,2%
TOTAAL	1.139,3	1.197,2	5,1%	2,8%

Omzet 1 ^e kwartaal (in € mln.)	2024	2025	Ontwikkeling %	Bij constante perimeter
Activiteiten van de Groep	999,9	1.048,2	4,8%	2,2%
Verkoop van goederen voor Foodservice	139,4	149,0	6,9%	6,9%
TOTAAL	1.139,3	1.197,2	5,1%	2,8%

Informatie per regio en activiteit

STEF Frankrijk

- De omzet in de Flux Frais activiteit bleef stabiel door een zwakke evolutie in de voedselconsumptie en een vertraging in de verwerkte volumes, geaccentueerd door een werkdag minder in het kwartaal.
- De supermarktactiviteiten behouden hun dynamiek dankzij goede prestaties in e-commerce en de logistieke uitbestedingscontracten die in 2024 werden binnengehaald.
- De Foodservice-activiteit zet de positieve trend van het vierde kwartaal van 2024 voort, dankzij aanhoudende verkoopprestaties en het opstarten van de vestiging in Miramas.
- De diepvriesactiviteiten hebben te lijden onder een lusteloze markt, wat leidt tot een lagere vullingsgraad van de magazijnen.

STEF International

- De activiteiten in Italië blijven over het algemeen stabiel, met uitzondering van het segment diepvriesproducten, waar de concurrentie toeneemt.
- Spanje laat een goed momentum zien, aangedreven door de positieve invloed van externe groei en de prestaties van de Foodservice-activiteiten.
- Ondanks de daling van de voedselconsumptie tonen de verkopen in Nederland en België een goede veerkracht. Beide landen zijn actief bezig met de integratie van recent overgenomen bedrijven.
- In het Verenigd Koninkrijk compenseerde het positieve reikwijdte-effect van de integratie van Long Lane Deliveries in Schotland de volumedaling in de historische context.

Volgende publicatie

Omzet over het 2^e kwartaal van 2025: 17 juli, na beurs

Perscontact: catherine.marie@stef.com

Website: www.stef.com

ISIN-code: FR0000064271 – REUTERS-code: STE.PA – BLOOMBERG-code: STF.FP