

De STEF Groep presenteert een omzet van 4,3 miljard euro voor 2022

- De omzet voor het 4e kwartaal van 2022, met een stijging van 12,6% bij constante perimeter, betekent een zeer lichte vertraging van de groeidynamiek.
- De Groep heeft vertrouwen in haar vermogen om de doelstellingen van haar nieuw strategisch plan 2022-2026 te behalen.

STEF, specialist in temperatuurgecontroleerd transport en logistiek voor levensmiddelen, heeft voor 2022 een omzet aangekondigd van 4264,2 miljoen euro, een stijging van 21,6% (14,2% bij constante perimeter), waarvan alleen al 1136,7 miljoen euro voor het vierde kwartaal, wat een stijging is van 19,7% (+12,6% bij constante perimeter).

Omzetontwikkeling 4e kwartaal 2022 (in mln. €)

4 ^e kwartaal	2021	2022	Variatie %	Bij constante perimeter %
STEF Frankrijk	564,3	626,4	11,0%	8,9%
STEF International	259,6	343,9	32,4%	10,9%
Maritiem	23,5	26,2	11,5%	11,5%
Overige	102,2	140,3	37,2%	37,2%
TOTAAL	949,7	1136,7	19,7%	12,6%

4 ^e kwartaal	2021	2022	Variatie %	Bij constante perimeter %
Activiteiten van de groep	853,7	1002,8	17,5%	9,6%
Verkoop van goederen voor out-of-home catering	96,0	133,9	39,5%	39,5%
TOTAAL	949,7	1136,7	19,7%	12,6%

Kwartaalinformatie per regio en activiteit

De afname van de voedselconsumptie houdt aan in Europa, waardoor de consumptievolumes in het vierde kwartaal licht zijn gedaald.

STEF Frankrijk

Het verssegment kende een goede algemene dynamiek, ondanks een daling van het volume die medio 2022 begon en in het vierde kwartaal werd doorgezet.

De supermarktactiviteiten hebben te lijden onder de inflatie die de consumptie van de huishoudens beïnvloedt en de groei van de e-commerce afremt.

De diepvriesactiviteiten blijven zich ontwikkelen in een context van hoge elektriciteitsprijzen, ondanks een aanzienlijke daling aan het eind van het jaar.

Het segment temperatuurgecontroleerde droge levensmiddelen vertoont een goede groei, aangedreven door de positieve effecten van de aanvang van een nieuw contract in juni 2022.

Ten slotte presteert de sector out-of-home catering zeer goed, omdat deze profiteert van de vitaliteit van restaurantketens, in combinatie met het aangaan van nieuwe commerciële contracten.

STEF International

In het Verenigd Koninkrijk droegen de activiteiten van Langdons, overgenomen op 31 december 2021, dit kwartaal 51 miljoen euro aan omzet bij.

Zwitserland vertoont een aanzienlijke omzetgroei dankzij de eerste bijdragen van FrigoSuisse, dat werd overgenomen op 29 juni 2022.

Spanje en Portugal vertonen een uitstekende commerciële dynamiek.

Italië werd daarentegen in het bijzonder getroffen door de daling van de voedselconsumptie. De afronding van de overname van de SVAT-groep in december 2022 zal de positie van STEF op de markt voor diepvriesproducten versterken.

Maritiem

Na twee moeilijke jaren blijft de omzet stijgen.

In het kader van de toekenning van de nieuwe openbare maritieme dienst tussen Corsica en het vasteland, die loopt van 1 januari 2023 tot 31 december 2029, zal La Méridionale voortaan actief zijn op twee routes: Marseille-Ajaccio en Marseille-Porto-Vecchio.

Bovendien heeft de maatschappij een nieuwe algemeen directeur aangesteld die verantwoordelijk zal zijn voor de ontwikkeling van een nieuw strategisch plan, met name voor de internationale routes die beneden de verwachtingen blijven.

Conclusie:

De omzetontwikkeling in 2022 stelt de Groep in staat het komende jaar met vertrouwen tegemoet te zien en versterkt haar vermogen om haar nieuw strategisch plan 2022-2026 "Inzet voor een duurzame toekomst" te realiseren.

Volgende publicatie

Jaarresultaten 2022: 9 maart 2023, na beurssluiting

Perscontact: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Website: www.stef.com - ISIN-code: FR0000064271 – REUTERS-code: STE.PA – BLOOMBERG-code: STF.FP