

Volume de negócios do 1.º trimestre de 2023

- O trimestre foi marcado por uma diminuição do consumo alimentar na Europa, uma consequência direta dos compromissos das famílias em tempos de inflação.
- O Grupo continua confiante na solidez do seu modelo e na sua capacidade de continuar a desenvolver as suas atividades *core business* de forma rentável e sustentável.

Líder europeu em serviços de transporte e logística de produtos alimentares com temperatura controlada, a STEF anuncia um volume de negócios de 1078 milhões de euros para o 1.º trimestre de 2023, um aumento de 16% (+13,7% numa base comparável).

Evolução do perímetro

O processo em curso de cessão das atividades da La Méridionale (atividades marítimas) leva o Grupo a contabilizar estas atividades como ativos não correntes detidos com vista à venda (IFRS 5) e a deixar de incluir as receitas desta atividade no volume de negócios.

Evolução do volume de negócios do 1.º trimestre de 2023 (em milhões de euros)

| 1.º trimestre de 2023 | 2022 (publicado) | 2022 (retratado) * | 2023 (*) | Variação % | Numa base comparável % |
|-----------------------|-------------------------|------------------------------|---------------|---------------|------------------------------|
| STEF França | 535,6 | 535,6 | 574,7 | 7,3% | 7,3% |
| STEF Internacional | 297,8 | 297,8 | 354,7 | 19,1% | 11,7% |
| Atividades marítimas | 22,9 | | | | |
| Outros | 95,2 | 95,2 | 148,3 | 55,7% | 55,7% |
| TOTAL | 951,6 | 928,7 | 1077,7 | 16,0% | 13,7% |

| 1.º trimestre de 2023 | 2022 (publicado) | 2022 (retratado) * | 2023 (*) | Variação % | Numa base comparável % |
|---|-------------------------|------------------------------|---------------|---------------|------------------------------|
| Atividades do Grupo | 863,0 | 840,1 | 935,1 | 11,3% | 8,7% |
| Vendas de mercadorias para a restauração fora de casa | 88,6 | 88,6 | 142,6 | 61,0% | 61,0% |
| TOTAL | 951,6 | 928,7 | 1077,7 | 16,0% | 13,7% |

* Em aplicação da norma IFRS 5, os volumes de negócios de 2022 e 2023 foram retratados para refletirem o resultado das atividades realizadas, ou seja, excluindo as atividades da La Méridionale cujo processo de cessão foi anunciado a 8 de fevereiro de 2023.

Informações por área geográfica e atividade

STEF França

- Num contexto de subida dos preços alimentares, o período foi marcado por uma contração do consumo, particularmente significativa em março, o que teve um impacto direto nos volumes tratados no segmento dos produtos frescos, no segmento dos produtos do mar e na atividade associada aos hipermercados.
- A atividade de restauração fora de casa beneficia dos efeitos dos seus sucessos comerciais na restauração rápida alcançados durante 2022 e das atividades comerciais associadas, combinados com a excelente dinâmica de crescimento deste mercado.
- A atividade dos produtos congelados regista um aumento da taxa de enchimento dos armazéns que resulta, em particular, do regresso ao armazenamento após o abrandamento do consumo retalhista.
- Desde 1 de janeiro, as atividades internacionais a partir de França foram agrupadas numa nova unidade de negócios. A mesma complementa a atual rede europeia do Grupo para responder às necessidades de acompanhamento dos clientes em toda a Europa.

STEF Internacional

- O perímetro internacional apresenta uma taxa de crescimento superior à das atividades francesas, mas revela fortes contrastes consoante os países.
- Espanha e Portugal apresentam uma excelente dinâmica comercial e beneficiam do bom desempenho do consumo alimentar.
- Itália beneficia principalmente do primeiro ano de integração da empresa SVAT que posiciona agora o Grupo como líder nacional em transporte e armazenamento de produtos congelados.
- Os restantes países são afetados pela diminuição do consumo, em particular o Reino Unido que regista a maior inflação dos países da Europa Ocidental, mas também os Países Baixos que operam num mercado muito competitivo.

Próxima publicação:

Volume de negócios do 2.º trimestre de 2023: quinta-feira, 20 de julho após o fecho da bolsa

Contacto para os meios de comunicação social: Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com

Tel.: +33 (0)1 40 74 29 64/+33 (0)6 35 23 10 88