



Comunicado de imprensa
20 de julho de 2023

Volume de negócios do 2.º trimestre de 2023

- O forte declínio do consumo alimentar confirma-se na maioria dos países europeus, nomeadamente em França, cujo volume de negócios diminuiu.
- As atividades internacionais impulsionam o crescimento e representam agora 38% do volume de negócios do Grupo (excluindo as vendas de mercadorias para a restauração fora de casa).

Líder europeu em serviços de transporte e logística de produtos alimentares com temperatura controlada, a STEF anuncia um volume de negócios de 1101 milhões de euros para o 2.º trimestre de 2023, um aumento de 1,5%, excluindo as vendas de mercadorias para a restauração fora de casa (-1,1% numa base comparável).

A cessão efetiva das atividades da La Méridionale (atividades marítimas) a 31 de maio de 2023 significa que o Grupo já não inclui os produtos desta atividade no volume de negócios (IFRS 5).

Evolução do volume de negócios do 2.º trimestre de 2023 (em milhões de euros)

2.º trimestre	2022 (publicado)*	2022 (retratado)*	2023 (*)	Variação %	Numa base comparável %
STEF França	594,3	594,3	580,6	-2,3%	-2,3%
STEF Internacional	335,7	335,7	366,2	9,1%	1,8%
Atividades marítimas	26,7				
Outros	105,3	105,3	154,7	46,9%	46,9%
TOTAL	1062,1	1035,3	1101,4	6,4%	4,0%

2.º trimestre	2022 (publicado)*	2022 (retratado)*	2023 (*)	Variação %	Numa base comparável %
Atividades do Grupo	963,5	936,8	951,0	1,5%	-1,1%
Vendas de mercadorias para a restauração fora de casa	98,5	98,5	150,4	52,7%	52,7%
TOTAL	1062,1	1035,3	1101,4	6,4%	4,0%

* Em aplicação da norma IFRS 5, os volumes de negócios de 2022 e 2023 foram retratados para refletirem o resultado das atividades realizadas, ou seja, excluindo as atividades da La Méridionale cuja cessão decorreu a 31 de maio de 2023.

Informações por área geográfica e atividade

STEF França

- A diminuição do consumo, devido à pressão sobre os preços alimentares, afeta o volume de negócios em França que regista um declínio.
- Os volumes tratados nas atividades de transporte de produtos frescos e produtos do mar continuam a diminuir, com uma aceleração no 2.º trimestre.
- As atividades para a restauração fora de casa beneficiam dos efeitos positivos dos novos contratos iniciados desde julho de 2022 e da resiliência do mercado da restauração rápida.
- O volume de negócios da atividade dos produtos congelados aumenta devido ao abrandamento do consumo retalhista, resultando num aumento das taxas de enchimento dos armazéns.
- A nova unidade de negócios que reúne as atividades internacionais com origem em França, criada a 1 de janeiro, segue a dinâmica de desenvolvimento prevista.

STEF Internacional

- As atividades internacionais registam uma forte taxa de crescimento, embora esta seja contrastada de país para país. Os efeitos de perímetro, ligados principalmente às aquisições da SVAT em Itália e da FrigoSuisse na Suíça, contribuem com mais 24 milhões de euros para o volume de negócios da região.
- Com mercados em que o consumo se mantém estável, Espanha e Portugal registam uma excelente dinâmica de desenvolvimento graças a um modelo eficiente e à confiança de novos clientes.
- Itália sofre com a contração dos volumes, mas continua a beneficiar dos efeitos da operação de crescimento externo realizada em 2022.
- A diminuição do consumo afeta o volume de negócios dos outros países, nomeadamente o dos Países Baixos que operam num mercado altamente competitivo e o do Reino Unido que também é penalizado por um efeito de câmbio desfavorável.

Num contexto de contração global dos volumes, o Grupo continua confiante na capacidade de adaptação do seu modelo de negócios equilibrado e confirma que prosseguirá a sua dinâmica de crescimento orgânico e externo em conformidade com os seus objetivos estratégicos.

Próxima publicação:

Resultados do 1.º semestre de 2023: 7 de setembro após o fecho da bolsa

Contacto para os meios de comunicação social: Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com
Tel.: +33 0(1) 40 74 29 64/+33 (0)6 35 23 10 88