



Comunicado de imprensa
19 de outubro de 2023

Volume de negócios do 3.º trimestre

- A redução do consumo continua a ter impacto no volume de negócios em França, que registam uma descida acentuada.
- As atividades internacionais registam uma taxa de crescimento satisfatório, beneficiando dos efeitos do crescimento externo em Itália.

A STEF, líder europeu no fornecimento de serviços de transporte e de logística sob temperatura controlada específica para produtos alimentares, anuncia um volume de negócios de 959 milhões de euros (excluindo as vendas de produtos para a restauração fora do domicílio) para o 3.º trimestre de 2023, uma diminuição de 1,3% (-3,3% numa base comparável).

3.º trimestre	2022 (Publicado)*	2022 (Reavaliado)*	2023 (*)	Varição %	A base constante %
STEF França	609,6	609,6	583,1	(4,4%)	(4,4%)
STEF Internacional	356,4	356,4	372,4	4,5%	(0,8%)
Atividades marítimas	28,7				
Outras	119,2	119,2	151,1	26,8%	26,8%
TOTAL	1 113,8	1 085,2	1 106,6	2,0%	0,2%

3.º trimestre	2022 (Publicado)*	2022 (Reavaliado)*	2023 (*)	Varição %	A base constante %
Atividades do Grupo	1 000,8	972,1	959,5	(1,3%)	(3,3%)
Vendas de mercadorias para a restauração fora do domicílio	113,1	113,1	147,1	30,1%	30,1%
TOTAL	1 113,8	1 085,2	1 106,6	2,0%	0,2%

* De acordo com a norma IFRS 5, os volumes de negócios de 2022 e 2023 foram reavaliados para refletir o resultado das atividades desenvolvidas, ou seja, excluindo as atividades da La Méridionale, cuja cessão ocorreu em 31 de maio de 2023.

Informações por área geográfica e atividades

STEF França

- Os volumes movimentados pelas atividades de frescos e de supermercados continuaram a diminuir, nomeadamente em setembro. A atividade dos produtos do mar enfrenta a mesma tendência, agravada pelas dificuldades que o setor enfrenta atualmente.
- A atividade dos alimentos congelados registou um ligeiro decréscimo, tendo as taxas de ocupação dos armazéns diminuído ligeiramente em relação ao trimestre anterior.
- A atividade de restauração fora do domicílio está a registar um bom ritmo de vendas num mercado dinâmico, com a abertura de um grande número de restaurantes em regime de franchising.

STEF Internacional

- Portugal foi o país que mais contribuiu para o crescimento do volume de negócios, graças à assinatura e ao arranque de novos contratos, nomeadamente no setor da restauração comercial.
- A Itália continua a beneficiar do primeiro ano de integração da empresa SVAT, apesar de um mercado em contração.
- Embora os volumes em Espanha tenham abrandado devido a dificuldades no setor dos supermercados, o país regista um forte crescimento no setor da restauração coletiva graças à assinatura de um novo contrato.
- A Suíça regista uma boa dinâmica comercial que se concretiza com a assinatura de novos contratos com um efeito positivo da taxa de câmbio.
- Os volumes de negócios no Reino Unido e nos Países Baixos diminuem, devido à difícil conjuntura económica e à redução do consumo.

No último trimestre do ano, o Grupo continuará a acompanhar de perto a evolução dos diferentes indicadores económicos (consumo, inflação e taxas de juro) e a concentrar-se-á na finalização da aquisição da empresa belga TransWest, especializada em serviços de transporte e logística de produtos alimentares congelados.

Próxima publicação

Volume de negócios do 4.º trimestre de 2023: 25 de janeiro de 2024, após o fecho do mercado

Contacto para imprensa: catherine.marie@stef.com - Telef. : + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Site da Web: www.stef.com

Código ISIN: FR0000064271 - Código REUTERS: STE.PA - Código BLOOMBERG: STF.FP