



Pressemitteilung
16. Oktober 2025

Umsatz im 3. Quartal 2025

Der Konzern bestätigt eine gute Entwicklung seines Umsatzes dank der positiven Konsolidierungseffekte, die sich aus den jüngsten getätigten Übernahmen ergeben.

STEF, ein führender europäischer Anbieter von temperaturgeführten Transport- und Logistikdienstleistungen für Lebensmittel, verzeichnet im dritten Quartal einen Umsatzanstieg von 6,6 % (+5,4 % bei unverändertem Konsolidierungskreis).

Umsatzentwicklung

Umsatz im 3. Quartal (in Mio. €)	2024	2025	Abweichung %	Veränderung auf vergleichbarer Basis %*
STEF France	605,3	623,6	3,0 %	3,0 %
STEF International	466,5	501,2	7,4 %	4,2 %
Sonstige	145,7	173,4	19,0 %	19,0 %
GESAMT	1.217,5	1.298,3	6,6 %	5,4 %

Umsatz im 3. Quartal (in Mio. €)	2024	2025	Abweichung %	Veränderung auf vergleichbarer Basis %*
Geschäftsaktivitäten der Gruppe	1.075,8	1.128,6	4,9 %	3,5 %
Warenverkäufe für den Geschäftsbereich Foodservice	141,7	169,7	19,8 %	19,8 %
GESAMT	1.217,5	1.298,3	6,6 %	5,4 %

*Die Veränderungen auf vergleichbarer Basis schließen die Auswirkungen von Veränderungen des Konsolidierungskreises und Wechselkursschwankungen aus.

Informationen nach geografischen Regionen und Aktivitäten

STEF France

- Die Netzwerk-Transportaktivitäten zeigen im dritten Quartal stabile Transportmengen, trotz starker Schwankungen im Quartalsverlauf. Zudem kompensiert der Bereich Seafood die Schwäche des Sektors durch die Gewinnung neuer Warenströme.
- Die Entwicklung des Geschäftsbereichs Supply Chain Frische stützt sich auf die Erhöhung der Logistikkapazitäten sowie auf neue Kunden.
- Die Tiefkühlaktivitäten verzeichnen eine gleichbleibende Auslastung.
- Das Retail-Geschäft verzeichnet ein anhaltendes Wachstum, das von einer aktiven Zusammenarbeit mit bestehenden Kunden getragen wird.
- Das solide Wachstum im Geschäftsbereich Foodservice stützt sich auf höhere Transportmengen, die aus neuen, im Jahr 2025 gestarteten Verträgen resultieren.

STEF International

- Die Geschäfte in Italien erholen sich weiter, unterstützt durch einen weiterhin dynamischen Markt.
- In Spanien verzeichnet der Umsatz ein starkes Wachstum, angetrieben durch den Aufschwung im Lebensmittelkonsum.
- Portugal erlebt ein starkes Wachstum, begünstigt durch die Gewinnung eines neuen Kunden sowie durch die Stärkung des Foodservice-Sektors.
- Die Aktivitäten im Vereinigten Königreich bleiben stabil, gestützt durch die erfolgreiche Integration von Long Lane Deliveries.
- Die Benelux-Region setzt den Integrationsprozess der im letzten Jahr übernommenen Unternehmen Bakker und TDL Fresh Logistics fort, unterstützt durch die kürzliche Einführung gemeinsamer Geschäftstools.
- In der Schweiz wächst der Umsatz weiter und profitiert von einem günstigen Wechselkurseffekt.

Zusammenfassung

Auch wenn das Umsatzwachstum im dritten Quartal den Konzern seinem Ziel von 5 Milliarden Euro (einschließlich externem Wachstum) näherbringt, werden die bereits bei der Halbjahresbilanz aufgezeigten Faktoren, die die Gewinnmargen belasten, die Ergebnisse bis zum Jahresende weiterhin beeinflussen.

Der kumulierte Umsatz bis Ende September 2025 beträgt 3.772 Mio. € (+6,5 % im Vergleich zum gleichen Zeitraum 2024).

Nächste Veröffentlichung:

Umsatz im 4. Quartal: 22. Januar 2026, nach Börsenschluss

Medienkontakt: catherine.marie@stef.com

ISIN-Code: FR0000064271 - REUTERS-Code: STF.PA - BLOOMBERG-Code: STF.FP