

Risultati annuali 2022

- L'anno è stato animato da una buona dinamica, con un aumento del fatturato pari al 22% e un incremento dell'utile di esercizio corrente pari al 13%.
- La nostra posizione in Europa è rafforzata da un contributo significativo derivante dalle acquisizioni del 2021 e del 2022.
- Le tensioni inflazionistiche e il significativo rincaro dei costi energetici hanno avuto un impatto sull'attuale tasso di margine operativo, che è sceso al 4,7% (dal 5,1% del 2021).

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica a temperatura controllata per i prodotti alimentari, si è riunito il 9 marzo e ha approvato il bilancio dell'anno 2022.

Stanislas Lemor, Presidente e CEO di STEF, ha dichiarato:

"Beneficiando appieno degli investimenti attuati negli ultimi anni, della rinnovata fiducia dei nostri clienti e dell'impegno dei nostri team, nel 2022 il Gruppo ha registrato una solida performance finanziaria.

L'incremento del fatturato e dell'utile di esercizio ci ha consentito di investire 315 M€ nella preparazione del futuro delle nostre attività di trasporto e logistica alimentare in Europa.

A fronte di questi risultati, siamo in grado di riaffermare il nostro impegno per una crescita sempre più sostenibile, come definito nel nostro piano strategico 2022-2026".

Evoluzione dei risultati

Risultati annuali (in M€)	2021	2022	Variazione
Fatturato	3.506,6	4.264,2	22%
Utile di esercizio corrente	178,4	201,9	13%
Altri oneri e proventi operativi	-24,5	1,6	
Utili di esercizio	153,9	203,5	32%
Risultato finanziario	-6,4	-9,7	50%
Risultato ante imposte	147,5	193,8	31%
Risultato netto, quota del gruppo	110,0	146,4	33%

Risultati operativi (in M€)	2021	2022
STEF Francia	122,9	176,2
Attività internazionali	49,3	60,1
Marittimo	-19,5	-30,0
Altre attività	1,3	-2,7

L'utile di esercizio ha beneficiato di un contributo significativo da parte delle società acquisite (+13 M€) e di diverse cessioni di attività (immobili e veicoli) per un importo di 12 M€. Tali contributi positivi hanno mitigato il rincaro dei costi dell'elettricità, aumentati del 75% nel corso dell'esercizio.

Informazioni per zona geografica e attività

STEF Francia

Le attività in Francia registrano un fatturato in crescita del 14%, pari a 2.366 M€, grazie alla solida dinamica commerciale, in particolare nel segmento Fresco e nelle attività di Ristorazione Fuori Casa e Temosensibile Secco Alimentare. Di contro, le attività Surgelato e GMS risentono maggiormente del contesto inflazionistico, in particolare del rincaro dei costi dell'energia elettrica.

Nel complesso, il Gruppo ha vissuto un anno contrastato, con una crescita dei volumi nella prima metà dell'anno seguita da un rallentamento nella seconda metà.

Attività internazionali

Le attività registrano una crescita del fatturato pari al 37%, attestandosi a 1.334 M€. Tutti i Paesi, ad eccezione di Italia e Belgio, hanno registrato un miglioramento dei propri risultati.

Nel corso dell'anno, il Gruppo ha integrato tre acquisizioni di rilievo: Langdons nel Regno Unito, Gruppo TTC in Spagna e Frigosuisse in Svizzera. Questa dinamica è proseguita con l'acquisizione di SVAT in Italia alla fine del 2022.

Marittimo

Si prevede un aumento del fatturato di La Méridionale nel 2022, in particolare grazie ad un'attività in linea con le previsioni sul servizio della Corsica e all'eliminazione delle restrizioni legate alla crisi sanitaria. Tuttavia, le persistenti difficoltà di riempimento sulle rotte verso il Marocco hanno continuato a compromettere l'utile di esercizio.

All'inizio del 2023, STEF ha avviato trattative con il Gruppo CMA CGM per la vendita del proprio polo marittimo.

Dividendo

Il Gruppo mantiene la propria politica di distribuzione del dividendo pari a un terzo dei risultati, ovvero 4€ per azione, con riserva di voto all'Assemblea generale del 27 aprile 2023.

Grazie alla propria struttura azionaria, gran parte di questo dividendo andrà a beneficio dei dipendenti e degli ex dipendenti del Gruppo.

Prospettive 2023

Nonostante un contesto economico complesso, caratterizzato da pressioni inflazionistiche, costi energetici fluttuanti e tassi di interesse in aumento, il Gruppo resta fiducioso nella solidità del proprio modello di business.

Il Gruppo continuerà a implementare il proprio piano strategico "*Impegnati per un futuro sostenibile*", ponendo particolare enfasi sull'iter di accompagnamento dei propri clienti verso le loro sfide di trasformazione, sull'attrattiva delle proprie aree di business e sulla fidelizzazione dei propri team, nonché sugli investimenti nella transizione energetica.

Le procedure di audit sui conti consolidati sono state eseguite. Il rapporto di certificazione verrà emesso dopo il completamento delle procedure richieste per la pubblicazione del rapporto finanziario annuale.

Prossima pubblicazione:

Fatturato del 1° trimestre 2023: 27 aprile 2023

Contatto media: Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com

Tel.: +33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88