



Pressemitteilung
20. Juli 2023

Umsatz 2. Quartal 2023

- Die meisten europäischen Länder verzeichnen weiterhin einen deutlichen Rückgang des Lebensmittelkonsums, insbesondere Frankreich, wo der Umsatz sinkt.
- Das internationale Geschäft treibt das Wachstum an und macht nun 38% des Konzernumsatzes aus (ohne den Verkauf von Waren für die Ausser-Haus-Verpflegung).

STEF, der europäische Marktführer für temperatgeführte Transport- und Logistikdienstleistungen im Lebensmittelbereich, kündigt für das 2. Quartal 2023 einen Umsatz von 1.101 Millionen Euro an, was einem Anstieg von 1,5% (-1,1% bei konstantem Konsolidierungskreis) entspricht - ohne den Verkauf von Waren für die Ausser-Haus-Verpflegung.

Infolge des am 31. Mai 2023 abgeschlossenen Verkaufs unserer Tochtergesellschaft La Méridionale (Seetransport) werden die Einnahmen aus diesem Geschäftsbereich nicht mehr in den Umsatzerlösen berücksichtigt (IFRS 5).

Umsatzentwicklung im 2. Quartal 2023 (in Mio. €)

2. Quartal	2022 (veröffentlicht)*	2022 (angepasst)*	2023 (*)	Veränderung %	Bei konstantem Konsolidierungskreis %
STEF Frankreich	594,3	594,3	580,6	-2,3%	-2,3%
STEF International	335,7	335,7	366,2	9,1%	1,8%
Seetransport	26,7				
Sonstige Aktivitäten	105,3	105,3	154,7	46,9%	46,9%
TOTAL	1 062,1	1 035,3	1 101,4	6,4%	4,0%

2. Quartal	2022 (veröffentlicht)*	2022 (angepasst)*	2023 (*)	Veränderung %	Bei konstantem Konsolidierungskreis %
Aktivitäten der Gruppe	963,5	936,8	951,0	1,5%	-1,1%
Verkauf von Waren für die Ausser-Haus-Verpflegung	98,5	98,5	150,4	52,7%	52,7%
TOTAL	1 062,1	1 035,3	1 101,4	6,4%	4,0%

* Gemäss IFRS 5 wurden die Umsatzzahlen für 2022 und 2023 angepasst, um das Ergebnis der weitergeführten Geschäftstätigkeiten widerzuspiegeln, d. h. ohne die Aktivitäten von La Méridionale, deren Verkauf am 31. Mai 2023 erfolgte.

Informationen nach Ländern und Geschäftsbereichen

STEF Frankreich

- Der durch die angespannten Lebensmittelpreise bedingte Konsumrückgang wirkte sich auf den Umsatz in Frankreich aus, der einen Rückgang verzeichnete.
- Das Auftragsvolumen im Transportgeschäft für Frischwaren und Fisch und Meeresfrüchte sank weiter, wobei sich der Rückgang im zweiten Quartal beschleunigte.
- Das Geschäft mit der Ausser-Haus-Verpflegung profitierte von den positiven Auswirkungen der seit Juli 2022 angelaufenen Neuaufträge und der guten Widerstandsfähigkeit der Fast-Food-Branche.
- Der Umsatz im Tiefkühlgeschäft stieg aufgrund der Verlangsamung des Einzelhandelskonsums, was zu einer höheren Auslastung der Lagerhäuser führte.
- Die neue am 1. Januar dieses Jahres gegründete Business Unit, die die internationalen Aktivitäten von Frankreich aus zusammenfasst, folgt der geplanten Entwicklungsdynamik.

STEF International

- Das internationale Geschäft verzeichnet eine starke Wachstumsrate, die jedoch je nach Land unterschiedlich ist. Der infolge der Übernahmen von SVAT in Italien und Frigosuisse in der Schweiz erweiterte Konsolidierungskreis trägt mit zusätzlichen 24 Mio. € zum Umsatz des internationalen Geschäftsbereichs bei.
- Spanien und Portugal, wo der Konsum weiterhin stabil bleibt, weisen dank eines leistungsstarken Geschäftsmodells und des Vertrauens neuer Kunden eine sehr gute Entwicklungsdynamik auf.
- Der Umsatz in Italien ist allgemein rückläufig, aber das Land profitiert weiterhin von den Auswirkungen der im Jahr 2022 durchgeführten Akquisition.
- Der Konsumrückgang wirkt sich auch auf die Umsätze in den anderen Ländern aus, insbesondere in den Niederlanden, die auf einem sehr wettbewerbsintensiven Markt tätig sind, und in Grossbritannien, wo die Umsätze durch den ungünstigen Wechselkurs beeinträchtigt werden.

Trotz des allgemeinen Umsatzrückgangs vertraut die STEF-Gruppe weiterhin auf die Anpassungsfähigkeit ihres ausgewogenen Geschäftsmodells und hält an der Fortsetzung ihrer organischen und externen Wachstumsdynamik entsprechend ihrer strategischen Zielsetzungen fest.

Nächste Veröffentlichung:

Ergebnisse 1. Halbjahr 2023: 7. September nach Börsenschluss

Medienkontakt: Catherine Marie - catherine.marie@stef.com

Tel.: +33 0(1) 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88