



Comunicato stampa
20 luglio 2023

Fatturato del 2° trimestre 2023

- Il forte calo del consumo alimentare si protrae nella maggior parte dei Paesi europei, in particolare in Francia, dove si registra un calo del fatturato.
- Le attività internazionali stimolano la crescita e ora rappresentano il 38% del fatturato del Gruppo (escluse le vendite di merci per la ristorazione fuori casa).

STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica a temperatura controllata per i prodotti alimentari, ha annunciato un fatturato di 1.101 milioni di euro per il 2° trimestre del 2023, in crescita dell'1,5% escludendo le vendite di merci per la ristorazione fuori casa (-1,1% a perimetro costante).

A seguito della cessione definitiva di La Méridionale (settore marittimo) il 31 maggio 2023, il Gruppo non includerà più il reddito di questa attività nel fatturato (IFRS 5).

Evoluzione del fatturato del 2° trimestre 2023 (in milioni di euro)

2° trimestre	2022 (Pubblicato)*	2022 (Rielaborato)*	2023 (*)	Variazione %	A perimetro costante %
STEF Francia	594,3	594,3	580,6	-2,3%	-2,3%
Attività internazionali	335,7	335,7	366,2	9,1%	1,8%
Marittimo	26,7				
Altro	105,3	105,3	154,7	46,9%	46,9%
TOTALE	1.062,1	1.035,3	1.101,4	6,4%	4,0%

2° trimestre	2022 (Pubblicato)*	2022 (Rielaborato)*	2023 (*)	Variazione %	A perimetro costante %
Attività del gruppo	963,5	936,8	951,0	1,5%	-1,1%
Vendita di merci per la ristorazione fuori casa	98,5	98,5	150,4	52,7%	52,7%
TOTALE	1.062,1	1.035,3	1.101,4	6,4%	4,0%

* Conformemente all'IFRS 5, i fatturati del 2022 e del 2023 sono stati rielaborati per riflettere il profitto delle attività correnti, ovvero escludendo le attività di La Méridionale, la cui cessione è avvenuta il 31 maggio 2023.

Informazioni per zona geografica e attività

STEF Francia

- Il calo del consumo, dovuto alle pressioni sui prezzi degli alimenti, sta avendo un impatto sul fatturato in Francia, che registra una contrazione.
- I volumi gestiti nell'ambito delle attività di trasporto di prodotti freschi e ittici hanno mantenuto una contrazione, con un'accelerazione nel 2° trimestre.
- Le attività di ristorazione fuori casa stanno beneficiando degli effetti positivi dei nuovi progetti lanciati dal luglio 2022 e della resilienza del mercato della ristorazione rapida.
- Il fatturato dell'attività dei surgelati è in aumento per via del rallentamento del consumo al dettaglio, che comporta un incremento dei tassi di utilizzo della capacità dei magazzini.
- La nuova business unit per le attività internazionali in partenza dalla Francia, creata il 1° gennaio, rientra nella dinamica di sviluppo prevista.

Attività internazionali

- Le attività internazionali registrano un tasso di crescita sostenuto, anche se a ritmi diversi a seconda dei Paesi. Gli effetti perimetro, principalmente legati alle acquisizioni di SVAT in Italia e di Frigosuisse in Svizzera, hanno contribuito per altri 24 milioni di euro al fatturato della zona.
- Con mercati in cui il consumo si mantiene stabile, Spagna e Portogallo stanno mostrando ottime dinamiche di sviluppo, grazie a un modello performante e alla fiducia dei nuovi clienti.
- L'Italia, che sta soffrendo per la contrazione dei volumi, continua a beneficiare degli effetti derivanti dall'operazione di crescita esterna realizzata nel 2022.
- Il calo dei consumi ha un impatto sul fatturato in altri Paesi, in particolare su quello dei Paesi Bassi, che opera in un mercato altamente competitivo, e su quello del Regno Unito, che risente anche di un effetto sfavorevole del tasso di cambio.

In un contesto di contrazione globale dei volumi, il Gruppo confida nella capacità di adattamento del proprio modello di business equilibrato e conferma che proseguirà la propria dinamica di crescita organica ed esterna in linea con i propri obiettivi strategici.

Prossima pubblicazione:

Risultati del 1° semestre 2023: 7 settembre dopo la chiusura borsistica

Contatto media: Catherine Marie – catherine.marie@stef.com

Tel.: +33 0(1) 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88