



Comunicato stampa
20 ottobre 2023

Fatturato del 3° trimestre

- Il calo dei consumi continua a ripercuotersi sul fatturato in Francia, che registra una forte contrazione.
- Le nostre attività internazionali fanno riscontrare un tasso di crescita soddisfacente, beneficiando degli effetti della crescita esterna in Italia.

STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica a temperatura controllata per i prodotti alimentari, ha annunciato un fatturato di 959 milioni di euro (escluse le vendite di merci per la ristorazione fuori casa) per il 3° trimestre del 2023, in calo dell'1,3% (-3,3% a perimetro costante).

3° trimestre	2022 (Pubblicato)*	2022 (Rideterminato)*	2023 (*)	Variazione %	A perimetro costante %
STEF France	609,6	609,6	583,1	(4,4%)	(4,4%)
Attività internazionali Marittimo	356,4 28,7	356,4	372,4	4,5%	(0,8%)
Altro	119,2	119,2	151,1	26,8%	26,8%
TOTALE	1.113,8	1.085,2	1.106,6	2,0%	0,2%

3° trimestre	2022 (Pubblicato)*	2022 (Rideterminato)*	2023 (*)	Variazione %	A perimetro costante %
Attività del gruppo	1.000,8	972,1	959,5	(1,3%)	(3,3%)
Vendita di merci per la ristorazione fuori casa	113,1	113,1	147,1	30,1%	30,1%
TOTALE	1.113,8	1.085,2	1.106,6	2,0%	0,2%

* Conformemente all'IFRS 5, i fatturati del 2022 e del 2023 sono stati rielaborati per riflettere il profitto delle attività correnti, ovvero escludendo le attività di La Méridionale, la cui cessione è avvenuta il 31 maggio 2023.

Informazioni semestrali per aree geografiche e attività

STEF France

- I volumi gestiti nelle attività flusso fresco e GMS hanno proseguito la contrazione, in particolare nel mese di settembre. L'attività seafood sta fronteggiando la stessa tendenza, amplificata dalle difficoltà che attualmente affliggono la filiera.
- L'attività surgelati ha subito una lieve flessione, con tassi di riempimento dei magazzini leggermente inferiori rispetto al trimestre precedente.
- L'attività di ristorazione fuori casa beneficia di un'ottima dinamica commerciale in un mercato favorevole, con l'apertura di un gran numero di ristoranti in franchising.

Attività internazionali

- Il Portogallo ha dato il contributo più consistente all'incremento del fatturato, grazie alla stipula e all'avvio di nuovi contratti, in particolare nella ristorazione commerciale.
- L'Italia continua a beneficiare del primo anno di integrazione della società SVAT, nonostante un mercato in contrazione.
- Mentre i volumi in Spagna sono rallentati a causa delle difficoltà del settore della grande distribuzione, il Paese ha registrato una forte crescita nel settore della ristorazione collettiva, grazie alla stipula di un nuovo contratto.
- La Svizzera ha registrato una buona dinamica commerciale, con la stipula di nuovi contratti e un effetto positivo del tasso di cambio.
- I fatturati nel Regno Unito e nei Paesi Bassi sono diminuiti, a causa della difficile congiuntura economica e della riduzione dei consumi.

Nell'ultimo trimestre dell'anno, il Gruppo continuerà a tenere sotto controllo i vari indicatori economici (consumi, inflazione e tassi d'interesse) e si concentrerà sul perfezionamento dell'acquisizione della società belga TransWest, specializzata in servizi di trasporto e logistica per prodotti alimentari surgelati.

Prossima pubblicazione

Fatturato del 4° trimestre 2023: 25 gennaio 2024, dopo la chiusura della borsa

Contatto media: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Sito: www.stef.com

Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP