

La politique handicap du Groupe STEF : un engagement au quotidien

STEF est attaché à ce que chacun et chacune puisse trouver sa place au sein du Groupe. Depuis plus de 15 ans, le handicap est une de ses priorités en matière de diversité et d'égalité des chances.

La semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH), qui se déroule du 20 au 26 novembre 2023, est une occasion pour le Groupe de renouveler cet engagement en parlant de sa dernière campagne marque employeur dont l'un des thèmes est le handicap, en donnant un coup de projecteur sur Dyad, sa filiale conditionnement, qui a comme particularité d'être une entreprise adaptée, et enfin en revenant sur son 6^e accord.

Une campagne marque employeur authentique et incarnée

En juin dernier, le Groupe STEF lance sa nouvelle campagne marque employeur qui est matérialisée par un parti-pris fort : chez STEF, c'est l'humain avant tout. Elle joue la carte de la proximité et de l'engagement en reflétant la façon dont les collaborateurs exercent leurs métiers et les raisons qui les poussent à faire carrière. Pour donner vie à ces messages, le Groupe fait incarner sa proposition de valeur par 40 collaborateurs dans leur environnement métier habituel autour de 12 thématiques dont le handicap.

Le Groupe a fait le choix d'un mode de communication basé sur la connivence et l'humour en créant un parallèle entre son nom, STEF, qui peut également être compris comme un prénom et les propositions du Groupe pour les candidats.



Une entreprise qui s'engage en faveur des personnes en situation de handicap, ça compte pour vous ? Alors bienvenue chez STEF ! Au côté de notre Mission Handicap, ce sont toutes les équipes STEF qui se mobilisent pour intégrer, accompagner, sensibiliser... et faire du handicap une thématique du quotidien. Et oui, c'est plutôt chouette de travailler chez STEF.



Dyad : plus qu'une entreprise, un projet collectif

Filiale du Groupe STEF depuis 2019, Dyad est un acteur majeur du conditionnement industriel de produits agroalimentaires et cosmétiques en France avec un savoir-reconnu qui lui permet d'offrir à ses clients une gamme complète de solutions ainsi que d'un accompagnement complet, de l'étude et la compréhension du besoin jusqu'à la mise en ligne.

Depuis sa création, l'emploi de personnes en situation de handicap est au cœur de son projet d'entreprise qui a pour ambition de conjuguer inclusion et performance. A ce titre, Dyad bénéficie d'un agrément Entreprise Adaptée délivré par la DREETS. Sur 130 travailleurs, 55% d'entre eux sont en situation de handicap. Elle est à la recherche en permanence de collaborateurs dans des métiers riches et variés : technicien de maintenance, chef d'équipe, cariste, agent de production... et donne à chacun les moyens de se construire une carrière à sa mesure. Enfin, la diversité des produits confectionnés permet de se renouveler sans cesse !

6^e accord Groupe : progresser ensemble dans la diversité

En 2022, le Groupe STEF signe son 6^e accord portant sur l'emploi et le maintien dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap pour la période 2022-2024. Celui-ci confirme la volonté du Groupe de contribuer activement à l'égalité des droits et des chances. Signé par l'ensemble des partenaires sociaux et agréé par la DREETS, cet accord s'inscrit dans la lignée des précédents accords d'entreprise et met l'accent sur cinq objectifs principaux :

- Maintenir dans l'emploi les salariés en situation de handicap ;
- Accompagner par des mesures pratiques et financières ;
- Recruter des salariés en situation de handicap ;
- Intégrer les nouveaux salariés en situation de handicap ;
- Sensibiliser les salariés au handicap toute l'année.

Chiffres clés à fin 2022 :

- En France, notre taux d'emploi de personnes en situation de handicap est de 7,65% en France
- 903 collaborateurs / collaboratrices sont reconnu (e)s en situation de handicap vs 277 avant la signature du 1^{er} accord en 2007 ;
- 76 sites dépassent l'obligation d'emploi de 6%.

À propos du Groupe STEF

STEF est un *pure player* de la supply chain alimentaire. Notre mission est d'approvisionner les populations en produits alimentaires. Une responsabilité majeure qui s'appuie sur une histoire riche de plus de 100 ans. Aujourd'hui, STEF réunit un ensemble d'expertises qui en fait le leader européen des services de transport, de logistique et de conditionnement sous température contrôlée dédiés aux produits alimentaires. Avec nos clients de l'industrie, de la distribution et de la restauration hors-domicile, nous œuvrons pour construire une supply chain toujours plus agile et connectée en réponse aux évolutions des modes de consommation et à la transformation des canaux de distribution, du commerce de proximité, à la grande surface et au e-commerce. Nous développons nos activités de transport, de logistique et de conditionnement en conciliant les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. STEF compte plus de 22 000 collaborateurs et plus de 270 sites implantés dans 8 pays européens. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros.

www.stef.com

Contact média : catherine.marie@stef.com

Tél. +33 (0)6 35 23 10 88