

Plaisir de l'hiver n° 2 Gardez la forme avec STEF et l'Équipe de France de biathlon

STEF, leader européen des services de logistique et de transport de produits alimentaires sous température contrôlée, a récemment lancé une campagne de mobilisation pour mieux aimer et protéger l'hiver avec la complicité du staff et des athlètes de l'Équipe de France de biathlon. Après une première journée plaisir autour du chocolat chaud, STEF propose un nouveau défi afin de garder la forme et le moral. Un moyen ludique de passer un bon hiver, d'apprécier cette saison et d'avoir envie de s'engager pour la protéger des effets du changement climatique !

Pour construire cette campagne, STEF a mené, avec Kantar, une étude pour comprendre le rapport des Français à l'hiver. Une des réponses révèle que 36 % des Français estiment que l'hiver n'est pas une saison propice à faire davantage de sport, et un tiers des sportifs réduisent leur activité dès que le mercure descend. Pourtant, peu importe la saison, plus on fait de sport, plus on se sent bien. On remarque d'ailleurs que les Français qui font plus de sport en hiver ont un niveau de bien-être bien supérieur à ceux qui en font moins ou qui n'en font pas.



Peu importe la saison, plus on fait de sport plus on se sent bien, alors en hiver redoublons d'efforts !

Baromètre du niveau de bien-être (de 1 à 10)



[Cliquez ici pour en savoir plus sur le rapport des Français à l'hiver](#)

« Dans cette étude, nous avons relevé deux points importants. Le premier confirme que l'hiver a un impact négatif sur le ressenti de bien-être des Français. Le deuxième, le plus intéressant, est que cet impact est beaucoup moins important sur celles et ceux qui continuent de faire du sport malgré la chute des températures. Nous sommes ainsi convaincus que pour faire aimer l'hiver, il faut inciter les Français et les Françaises à rester actif dans cette période. Notre défi « Winter Body » lancé avec l'Équipe de

France de Biathlon est une façon positive de sensibiliser aux bienfaits du sport en hiver. » Céline Audibert, Directrice de la communication du Groupe STEF.

« Pour que le sport s'intègre dans une routine, il faut du plaisir et de la motivation. Ces ingrédients, on les retrouve dans ce défi « Winter Body ». C'est un challenge que tout le monde peut faire car il est personnalisable en fonction de son envie, selon que l'on souhaite se challenger ou reprendre doucement le rythme. Il y a un aspect très ludique dans cette cocotte qui se prête aussi à une pratique intergénérationnelle. C'est un bon moyen de montrer l'impact positif du sport sur le moral et sur la santé. » Simon Fourcade, entraîneur de l'Équipe de France masculine de biathlon.



[Cliquer ici pour télécharger la cocotte « Winter Body » de STEF](#)

Le défi « Winter Body » de STEF

À l'occasion du premier jour de l'hiver, le 22 décembre, STEF propose un défi sportif à la portée de tous et toutes. Son objectif : bouger pour se sentir bien dans son corps, pour booster son moral et pour renforcer ses défenses immunitaires. Les conseils des biathlètes s'articulent autour de trois types de défis : un défi sport en extérieur (marche, course à pied, vélo, ski de fond...), un défi bien-être (yoga, méditation...) et un défi ludique à partager en famille avec la cocotte STEF « Winter Body ».

Inspirée d'un des grands classiques des cours de récréation, cette cocotte permettra de donner ou de se lancer des défis tirés au hasard avec les principaux exercices physiques de la préparation estivale des biathlètes : cardio, jambes, bras et abdos pour permettre au corps d'aborder l'hiver dans les meilleures dispositions, avec trois niveaux de difficulté (sprint, poursuite, mass-start, en clin d'œil aux épreuves de biathlon).

La cocotte STEF « Winter Body » a d'ailleurs été testée et approuvée par Simon Fourcade, entraîneur de l'Équipe de France de biathlon, et par les biathlètes Fabien et Emilien Claude et Lou Jeanmonnot.



STEF s'associe à l'Équipe de France de biathlon pour nous faire aimer l'hiver

STEF a souhaité donner de l'impact et du sens à son partenariat avec l'Équipe de France de biathlon au travers d'une campagne de mobilisation en faveur de l'hiver. Dictée par une préoccupation partagée de l'impact du changement climatique sur l'écosystème de la montagne et de ses acteurs alimentaires dont STEF est le partenaire logistique, cette campagne vise à partager les plaisirs de l'hiver avec l'ambition de faire aimer cette saison au plus grand nombre. Celle-ci s'articule autour de quatre thèmes :

- le plaisir par l'alimentation, le secteur d'activité dans lequel évoluent STEF et ses clients ;
- la motivation dans le sport, spécialité de la Fédération Française de Ski ;
- l'enthousiasme - une valeur commune aux équipes STEF et à l'Équipe de France de biathlon - mis au service du bien-être ;
- et la solidarité, pour renforcer nos liens au service de la communauté.



STEF ET L'ÉQUIPE DE FRANCE DE BIATHLON
S'ASSOCIENT POUR VOUS FAIRE AIMER L'HIVER.
Nous sommes convaincus que plus on aime l'hiver, plus on aura
envie de le protéger contre le changement climatique.
Ensemble partageons les plaisirs de l'hiver !



STEF ET L'ÉQUIPE DE FRANCE DE BIATHLON
S'ASSOCIENT POUR VOUS FAIRE AIMER L'HIVER.
Nous sommes convaincus que plus on aime l'hiver, plus on aura
envie de le protéger contre le changement climatique.
Ensemble partageons les plaisirs de l'hiver !



STEF ET L'ÉQUIPE DE FRANCE DE BIATHLON
S'ASSOCIENT POUR VOUS FAIRE AIMER L'HIVER.
Nous sommes convaincus que plus on aime l'hiver, plus on aura
envie de le protéger contre le changement climatique.
Ensemble partageons les plaisirs de l'hiver !



Pour en savoir plus, téléchargez ici le dossier de presse : [ici](#)

À propos du Groupe STEF

STEF est un pure player de la supply chain alimentaire. Sa mission est d'approvisionner les populations en produits alimentaires. Une responsabilité majeure qui s'appuie sur une histoire riche de plus de 100 ans. Aujourd'hui, STEF réunit un ensemble d'expertises qui en fait le leader européen des services de transport, de logistique et de conditionnement sous température contrôlée dédiés aux produits alimentaires. Avec ses clients de l'industrie, de la distribution et de la restauration hors domicile, STEF œuvre pour construire une supply chain toujours plus agile et connectée en réponse aux évolutions des modes de consommation et à la transformation des canaux de distribution, du commerce de proximité, à la grande surface et au e-commerce. Son plan stratégique 2022-2026 « Engagés pour un avenir durable » place le « care » au cœur de ses relations avec l'ensemble de ses parties-prenantes internes comme externes ainsi qu'au centre de sa démarche climat. STEF compte plus de 22 000 collaborateurs et plus de 270 sites implantés dans 8 pays européens. En 2022, STEF a réalisé un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros.

Contact media : Sport Market – Cloé BAHUAUD // cbahuaud@sportmarket.fr // +33 6 32 69 17 49
STEF - Catherine MARIE // catherine.marie@stef.com // +33 6 35 23 10 88