

## LETTRE D'ENGAGEMENT

La protection de la planète et de l'environnement n'a jamais suscité autant d'attention qu'aujourd'hui. L'accélération du réchauffement climatique, dont nous sommes tous les témoins, ne peut laisser aucun acteur indifférent.

Depuis plus de 100 ans, STEF accompagne l'évolution du monde alimentaire et apporte aux consommateurs à la fois la diversité et la sécurité sanitaire des produits qu'ils consomment. Le Groupe a toujours considéré sa responsabilité environnementale et sociétale comme une composante essentielle de son développement. Notre engagement pour la diminution des émissions de gaz à effet de serre nous a déjà permis depuis 2010 **d'éviter le rejet de plus de 150 000 tonnes de CO<sub>2</sub>**. Et les efforts fournis en matière de développement durable ont été récompensés, notamment par notre **notation ECOVADIS Gold**, obtenue pour la 4<sup>e</sup> année consécutive.

Mais aussi significatifs que soient ces résultats, ils deviennent insuffisants au regard des défis que le monde doit affronter en matière environnementale. Nous avons donc décidé d'aller encore plus loin et de lancer une démarche volontariste et ambitieuse pour encore mieux maîtriser et réduire l'impact de nos activités.

Cette ambition, nous avons souhaité qu'elle s'exprime sans ambiguïté au travers de notre démarche **Moving Green** et des quatre engagements associés :

### 1. Réduire nos émissions en mobilité.

Parce que la mobilité est au cœur de nos activités, nous avons pour objectif de **réduire de 30% les émissions de GES liés à nos véhicules d'ici 2030**, en optimisant nos schémas de transport, en réduisant la consommation de carburant de nos véhicules et en privilégiant des énergies alternatives.

### 2. Réduire nos émissions liées à la production du froid.

Parce que la maîtrise du froid est notre expertise, notre objectif est d'utiliser **100% d'énergie bas carbone dans nos bâtiments d'ici 2025**. Cela passera notamment par la réduction de nos consommations grâce à notre système de management de l'énergie ainsi que par le déploiement de panneaux photovoltaïques sur nos sites.

### 3. Intégrer nos sous-traitants dans notre démarche engagée.

Parce que nous sommes convaincus que notre responsabilité ne se limite pas au seul périmètre de notre action et s'étend sur toute notre chaîne de valeur, nous souhaitons **accompagner nos partenaires dans une démarche plus vertueuse pour l'environnement**.

### 4. Agir ensemble et durablement pour un monde bas carbone.

Que ce soit au travers de cycles de formation, d'une sensibilisation soutenue ou en systématisant les efforts de réduction des impacts dans nos pratiques quotidiennes, nous entendons **faire de chacune et chacun de nos 19 000 collaborateurs un acteur de la réduction de l'empreinte carbone**.



Par notre contribution non seulement à notre marché de l'agro-alimentaire, mais plus largement à l'ensemble de l'écosystème au sein duquel nous évoluons, nous souhaitons positionner notre groupe comme une référence en matière de lutte contre le réchauffement climatique.

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines.

Stanislas Lemor  
Président-directeur général

A stylized, handwritten signature in black ink, featuring a prominent initial 'M' and a trailing flourish.

Marc Vettard  
Directeur Général Délégué